www.firstchoice4youngnews.eu

First Choice 4 Young News

Quality journalism in times of AI and fake news

Erasmus+ project: September 2024 – September 2026

Smernice



Sofinancira Evropska unija

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali OeAD-GmbH. Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti organ, ki dodeli sredstva.

Uredništvo in koordinacija projekta

Verein zur Förderung digitaler Bildungsangebote
(Društvo za spodbujanje digitalno vključujočega izobraževanja)
Predsednik: Helmut Stemmer | Vodja projekta: Margit Pollek
Društvo v sodelovanju s Pedagoško akademijo Dunaj (PH Vienna) vodi Future Learning Lab Vienna (FLL)
1100 Vienna, Daumegasse 5 | ZVR-No. 572106677 | www.futurelearning.at

in

Projektni partnerji:

Lern.Film.Studio Salzburg
https://www.lernfilmstudio.eu/

Istituto di Istruzione Superiore Paolo Sarpi, San Vito al Tagliamento
https://www.paolosarpi.edu.it/

I.I.S. "Biagio PASCAL" - Romentino (NO)
https://www.iisbiagiopascal.edu.it/

Srednja ekonomska šola in gimnazija Maribor
https://ses-mb.si/

Bundeshandelsakademie 1, Salzburg
https://www.bhak1.at/

Höhere Bundeslehranstalt für wirtschaftliche Berufe, Wien 19
https://www.hlw19.at/

Presseclub Salzburg
https://www.presseclub-salzburg.at/

BG/BRG Klosterneuburg
https://bgklosterneuburg.ac.at/international

Smernice je pripravila delovna skupina projekta, ki jo sestavljajo naslednji člani:

Margit Berlič Ferlinc, SEŠG Maribor
Michaela Brandl, HLW 19-
Laura Brega, I.I.S. "Biagio PASCAL"
Marina Chizzali, HLW 19
Tiziana Cozzi, IIS Paolo Sarpi
Suzana Flaško, SEŠG Maribor
Fabiola Fontanel, IIS Paolo Sarpi
Kerstin Kordovsky, HAK 1 Salzburg
Gianna Piras, I.I.S. "Biagio PASCAL"
Andrea Pizzighello, I.I.S. "Biagio PASCAL"
Christian Pollek, Future Learning Lab Wien
Margit Pollek, Future Learning Lab Wien
Majda Poš Vrabl, SEŠG Maribor
Susanne Radke, Lern.Film.Studio Salzburg
Gerhard Rettenegger, Presseclub Salzburg, Lern.Film.Studio Salzburg
Tiziana Serrone, IIS Paolo Sarpi
Maja Vičič Krabonja SEŠG Maribor, University of Maribor
Claudio Zanard, I.I.S. "Biagio PASCAL"

Izjava o omejitvi odgovornosti

Ta navodila so namenjena podpori učiteljem, vodstvom šol in izobraževalnim organom pri spodbujanju varnih, vključujočih in zaupanja vrednih digitalnih izobraževalnih okolij v skladu z evropskimi vrednotami in veljavno zakonodajo EU.

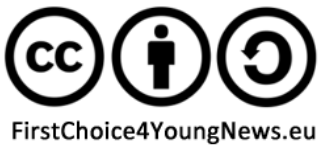
Besedilo vsebuje primere digitalnih orodij, virov in pobud ter imena podjetij ali organizacij, ki jih ponujajo. Zapisi so zgolj ilustrativne narave in ne pomenijo, da jih Evropska komisija podpira. Avtorji so si prizadevali, da bi, kjer je bilo to mogoče, vključili prosto dostopne, široko uporabljane in raznolike primere – zlasti tiste iz Evrope.

Namen tega dokumenta je nuditi podporo učiteljem in vzgojiteljem pri poučevanju digitalne pismenosti in krepitvi odpornosti mladih proti dezinformacijam, tudi v okviru umetne inteligence.

Sofinancirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so izključno stališča in mnenja avtorja(-ev) ter ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije.

Project First Choice 4 Young News – Quality Journalism in Times of AI and Fake News
2024-1-AT01-KA210-SCH-000251547

2026



https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/

Kazalo

Uvod: »First Choice 4 Young News«? 5

Zakaj v učilnici potrebujemo kakovostno novinarstvo, skepticizem in radovednost 5

Komunikacija med novinarji ter šolami in dijaki 7

Problem 2 – Ustvarjanje prostorov za srečanja 8

Problem 3 – Mladinski formati in kanali 10

Medijska pismenost: Kako ravnati z lažnimi novicami? 13

Kateri so glavni problemi? 13

Etika in smernice 15

Prihodnost novinarstva v povezavi z izobraževalnimi ustanovami v času umetne inteligence in lažnih novic 17

Razmišljali smo o dogodkih, na katerih smo sodelovali, in imeli močno razpravo (proces, kako smo prišli do teh rešitev). 17

Kateri so glavni problemi? 17

Možne rešitve: 18

Kaj bi morali učitelji vedeti o UI, dezinformacijah, lažnih novicah…? 19

Kako to znanje implementirati v učilnico? 21

Etika in smernice 23

Zaključek 24

Priloga 26

Ideje za poučevanje 26

Mentimeter Survey (Tiziana Cozzi) 26

Working Sheet TECHNOLOGY (IIS Paolo Sarpi) 31

News, News, News (Tiziana Serrone) 32

Fragen für die Journalist:innen Questions for Journalists (IIS Paolo Sarpi) 35

Lesson Plan: BREAKING THE NEWS (Tiziana Cozzi) 37

Project „JOURNALISM“ (Marina Chizzali, Tiziana Cozzi, Gianna Piras) 40

Beyond the Surface: Colours, Symbols, and the Journalist's Mindset (Tiziana Cozzi) 43

Lesson Plan: How to Fact-Check Information Online 54

Lesson Idea: Creating Fake News 59

Slides - Presentation by Maja Vičič Krabonja 61

Lesson Plan: USING RELIABLE SOURCES FOR RESEARCH ON CURRENT HISTORICAL FACTS (Fabiola Fontanel) 69

Idea from Maja Vičič Krabonja – Task using AI in the subject history 74

Best Practice SEŠG Maribor: PROJECT FAKE NEWS 75
Guidelines: "The use of Large Language Models in School" 86

Uvod: »First Choice 4 Young News«?

Zakaj v učilnici potrebujemo kakovostno novinarstvo, skepticizem in radovednost

Izhodišče: TikTok proti dnevnemu časopisu

V vse bolj digitalnem svetu se je način, kako mladi pridobivajo informacije, radikalno spremenil. Platforme družbenih omrežij, kot so TikTok, Instagram in YouTube, so pogosto primarni vir novic, medtem ko tradicionalne medijske oblike izgubljajo pomen. To ustvarja nevarno vrzel: algoritmi določajo vir novic, nastajajo filtrirni mehurčki in meja med utemeljenim dejstvom in manipulativno fikcijo se briše. Projekt "First Choice 4 Young News" zato obravnava osrednje vprašanje: Kako lahko vzbudimo zanimanje mladih za resno novinarstvo in jih hkrati naredimo odporne proti dezinformacijam?

O projektu: Skupnost prakse

Ta priročnik ni teoretični učbenik, temveč rezultat živahne, čezmejne izmenjave in praktičnega dela. V okviru projekta Erasmus+ (2024–2026) so se šole iz Avstrije, Italije in Slovenije združile z novinarskimi klubi, medijskimi organizacijami in strokovnjaki za umetno inteligenco iz teh držav. Na šestih srečanjih so učitelji razpravljali ne le o, temveč tudi z novinarji o trenutnih izzivih na področju medijske pismenosti. Aktivno so sodelovali tudi učenci: oblikovali so kritična vprašanja za ustvarjalce medijev, ustvarjali lastne vsebine in uporabljali orodja v eksperimentalnem okolju. Ta priročnik povzema ugotovitve te transnacionalne "Skupnosti prakse".

Brez izgubljanja časa: Medijska pismenost kot izobraževalni mandat

Pogosta skrb med učitelji je pomanjkanje časa v tesnem kurikulumu. Vendar je Cristina Nadotti, novinarka in nekdanja učiteljica, med projektom ustvarila vodilno načelo, ki služi kot moto tega priročnika (ta pristop so podprli tudi drugi novinarji, vključeni v projekt).



Slika 1: Osrednja predstavitev novinarke Cristine Nadotti

Medijska pismenost ni dodatno breme, temveč orodje, ki spodbuja kritično razmišljanje, veščino, ki je enako bistvena za razumevanje literature in zgodovine, družboslovja vseh vrst, kot tudi za državljansko vzgojo.

Kaj boste našli v tem priročniku:

Modularni in praktično usmerjen priročnik vam ponuja:

- **Osnovno znanje:** Razumevanje, kako delajo uredništva in novinarji na splošno. Kako vzpostaviti (boljšo) komunikacijo med šolami/učitelji in novinarji/medijskimi organizacijami. Kako razumeti nevarnosti in izzive umetne inteligence in lažnih novic ter mehanizme "motenj v informacijskem prostoru" (napačne informacije, dezinformacije in zlonamerne informacije)
- **Scenariji poučevanja:** Konkretne zamisli, kako pripeljati novinarje v razred ("Srečanje s tiskom") ali kako lahko učenci ustvarijo lastne lažne novice prek "Učenja z delom" za razkritje mehanizmov manipulacije
- **Pogled v prihodnost:** Razumevanje umetne inteligence v novinarstvu – od generativne produkcije besedil do odkrivanja globokih ponaredkov (deep fakes)**.**

Vabimo vas, da uporabite in prilagodite ta gradiva ter postanete del evropske skupnosti, zavezane resnici in demokratičnemu diskurzu.



Slika 2: Projektna delovna skupina v Lern.Film.Studio Salzburg

Komunikacija med novinarji ter šolami in dijaki

Spodbujanje komunikacije med mladimi, vzgojitelji in novinarji pomeni poskus zmanjšanja vrzeli med različnimi svetovi in izkušnjami. Naš cilj kot učiteljev in novinarjev je podreti ovire, ustvariti razumevanje novinarskega dela in spodbujati neposreden dialog med dijaki in medijskimi strokovnjaki. Poleg tega bi se to moralo odvijati v resničnem svetu, tako v učilnicah kot v televizijskih studiih in uredništvih časopisov. Učitelji se moramo najprej seznaniti z novinarskim svetom in razviti novo miselnost, da bi bili kot učitelji pripravljeni vključiti sebe in druge v medijsko pismenost. Dobivamo ideje in vpoglede, da lahko razvijemo didaktične nastavitve, ki delujejo v učilnici. To pomeni osredotočanje na konkretne kompetence medijske pismenosti v skladu s šolskim kurikularnim standardom. To je način, kako se spopasti z vročimi izzivi, saj so medijska pismenost, lažne novice in umetna inteligenca del vsakdanjika, tako za učitelje kot za dijake.

Preiti moramo iz nove miselnosti v novo vedenje: znanje ni dovolj, mladi bi morali biti aktivni uporabniki informacij in resnega novinarstva, ne samo pasivni potrošniki: ohraniti bi morali zaupanje v resne medije in demokratične strukture. Optimalen korak je razviti njihovo ozaveščenost o njihovi vlogi v medijski sferi kot »prosumerji«, tj. zavestno proizvajanje in poraba informacij. Razumeti morajo pomembno vlogo neodvisnega novinarstva za demokracijo.

Z novinarskega vidika je bistvenega pomena, da se naučijo, kako mladim predstaviti temo, jih pritegniti in aktivirati, ob zavedanju, da frontalni pristop ali veliko teorije ne delujeta več. To je skupna točka med šolskim in novinarskim sistemom: osredotočenost na komunikacijo – ne na vsebino – za spodbujanje kritičnega mišljenja in aktivnega državljanstva.

Soočiti se je treba z različnimi težavami:

Problem 1 – Razumevanje novinarstva

Učitelji čutijo pomanjkanje potrebnega znanja in veščin.

Kaj storiti?

- Usposabljanje učiteljev za novinarstvo in novinarjev za poučevanje.
- Opredelitev informacijske/medijske pismenosti ter prepoznavanje osnovnega znanja in veščin.
- Spodbujanje motivacije za premagovanje časovnih omejitev in pomanjkanja virov.
- Zbiranje idej in dejavnosti, širjenje dobrih praks.

Poučevalni impulz

Z učenci razmislite o tem, kaj je tisk in kakšno vlogo ima v vsakdanjem življenju (lastna medijska biografija)

- **Anketa Mentimeter (Tiziana Cozzi)**

Izhodišče je spletna razredna anketa, ki raziskuje medijsko biografijo učencev in njihovo dojemanje tiska kot „starega medija“. Učenci svoja stališča primerjajo z dvema formalnima definicijama o tem, kaj je tisk (iz Wikipedie in bpd.de). Na koncu pripravijo izvirna vprašanja za poklicne novinarje.

- **Medijska anketa BHAK1 Salzburg (razred 4AK)**

- **TECHNOLOGY (Tiziana Cozzi, Fabiola Fontanel, Tiziana Serrone)**

Ta izobraževalna ideja raziskuje vpliv tehnologije na vsakdanje življenje učencev z uporabo ogrodja AIDA za analizo prednosti in slabosti. Proces se začne z ozaveščanjem prek provokativnih podob in nadaljuje s sodelovalnim raziskovanjem želenih digitalnih orodij in/ali platform družbenih medijev. Jedro je strukturirana razprava z metodo Walta Disneyja.

- **News, News, News (Tiziana Serrone)**

Izobraževalni poudarek je seznaniti učence z vlogo novinarstva in novičarskih medijev v sodobni družbi, spodbujati kritično ukvarjanje z viri informacij ter hkrati krepiti sporazumevalno zmožnost v angleščini. Z zaporedjem interaktivnih in refleksivnih dejavnosti učenci razvijejo razumevanje, kako se novice ustvarjajo, sporočajo in interpretirajo na različnih medijskih platformah.

Problem 2 – Ustvarjanje prostorov za srečanja

Študentom / učencem za novinarstvo ni mar / jih ne zanima, menijo, da je novinarstvo „stara roba“ in da je jezik, ki se uporablja, pretežak za razumevanje.

Kaj storiti?

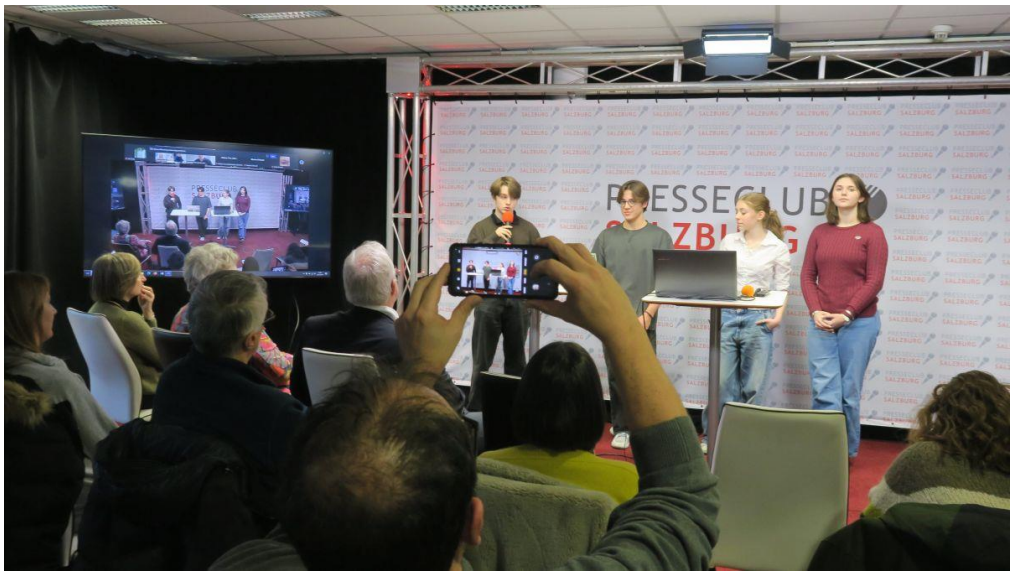
- Vzpostaviti skupno miselnost med učitelji in novinarji, da bi spodbudili bralno in informacijsko pismenost pri študentih/učencih.
- Razvijati medijsko pismenost in kritično mišljenje pri študentih/učencih.
- Prepoznati vlogo medijev v našem življenju: študenti/učenci se morajo naučiti analizirati, kar vidijo, mi jih moramo naučiti, kako se odzvati.
- Srečanje z novinarji: Sodelovati z novinarskim združenjem in gostiti novinarje v šoli, obiskati radiotelevizijsko hišo in se seznaniti s pogoji, v katerih se poročila pripravljajo.
- Študenti/učenci naj sami delajo kot novinarji.



Slika 3: Projektna skupina v medijskem kampusu ORF Dunaj

Učni impulz

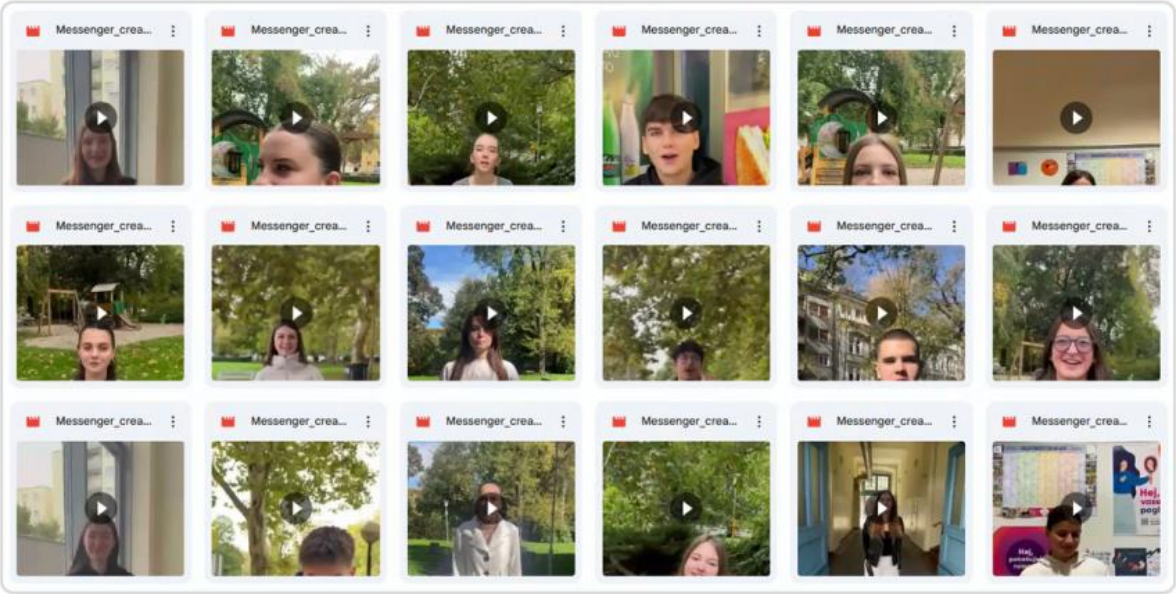
Napišite vprašanja za novinarje in jih intervjuvajte, simulirajte tiskovno konferenco.



Slika 5: Študenti/učenci iz BG/BRG Klosterneuburg novinarjem predstavljajo vprašanja

- **Vprašanja, ki so jih pripravili študenti/učenci v Italiji in Sloveniji**

Med tem projektom Erasmus so imeli naši študenti/učenci priložnost, da se srečajo z resničnimi novinarji in jim zastavijo svoja vprašanja. Kot učitelji smo jih spodbujali, da so radovedni in da raziskujejo poklic z različnih perspektiv.



Slika 6: Video vprašanja iz SESG-Maribor – Vprašanja študentov/učencev za novinarje

Tukaj je nekaj primerov:
Fragen für die Journalist_innen (Tiziana Cozzi)
Brainstorming activity (IIS Pascal Romentino/Italy)

- **Lesson Plan: BREAKING THE NEWS (Tiziana Cozzi)**

Ta popolna priprava pouka za tuje jezike spodbuja kritično mišljenje in aktivno državljanstvo skozi različne korake: od interaktivne raziskave o medijskih navadah do razmišljanja o tem, kaj je novinarstvo in kakšna je njegova vloga. Vrhunec je oblikovanje vprašanj za resnično ali simulirano tiskovno konferenco. Z združevanjem komunikacijskega pristopa z učenjem na podlagi nalog (Task-Based Learning) se priprava pouka zaključi z metakognitivnim razmišljanjem o razvoju perspektiv študentov/učencev.

Problem 3 – Mladinski formati in kanali

Študentje imajo navade drsenja po zaslonu (skrolanje) in se ne zavedajo različnih vrst vsebin, ki jih lahko uživajo; težko prepoznajo vsebine, ki so ustvarjene s kakovostnim novinarstvom.

Kaj storiti?

- Študente seznanite s kakovostnim novinarstvom, berite časopise v šoli, pogovarjajte se o manipulacijah in lažnih novicah.
- Naučite se novinarskih izrazov in ustvarite slovar (npr. zanesljivi viri, dvojno preverjanje dejstev, dezinformacije, napačne informacije, lažne novice ...).
- Delujte kot novinar: Študentje naj spoznajo poklic novinarja in ga poskusijo posnemati.
- Aktivirajte študente: Vključite jih, naj ustvarijo svoj kanal, slike, grafe, časopisni članek, tiskovno konferenco.



Slika 7: Delovno srečanje z učitelji, študenti in novinarji na prvem vrhu v Lern.Film.Studio Salzburg

Učni impulz

Berite / pogovarjajte se o poklicu novinarja.

- **Project „JOURNALISM“ (Chizzali Marina, Cozzi Tiziana, Piras Gianna)**

Ta projekt se osredotoča na poklic novinarja. Njegovi glavni cilji vključujejo razumevanje vloge novinarja, prepoznavanje potrebnih veščin in orodij ter uvajanje specifičnega besedišča, kot sta „preverjanje dejstev“ ali „dezinformacije“. Zaključuje se s pogledom v prihodnost z vidika študentov, ki raziskujejo vpliv umetne inteligence in zbirajo mnenja / razmišljanja o pomenu novinarstva danes.

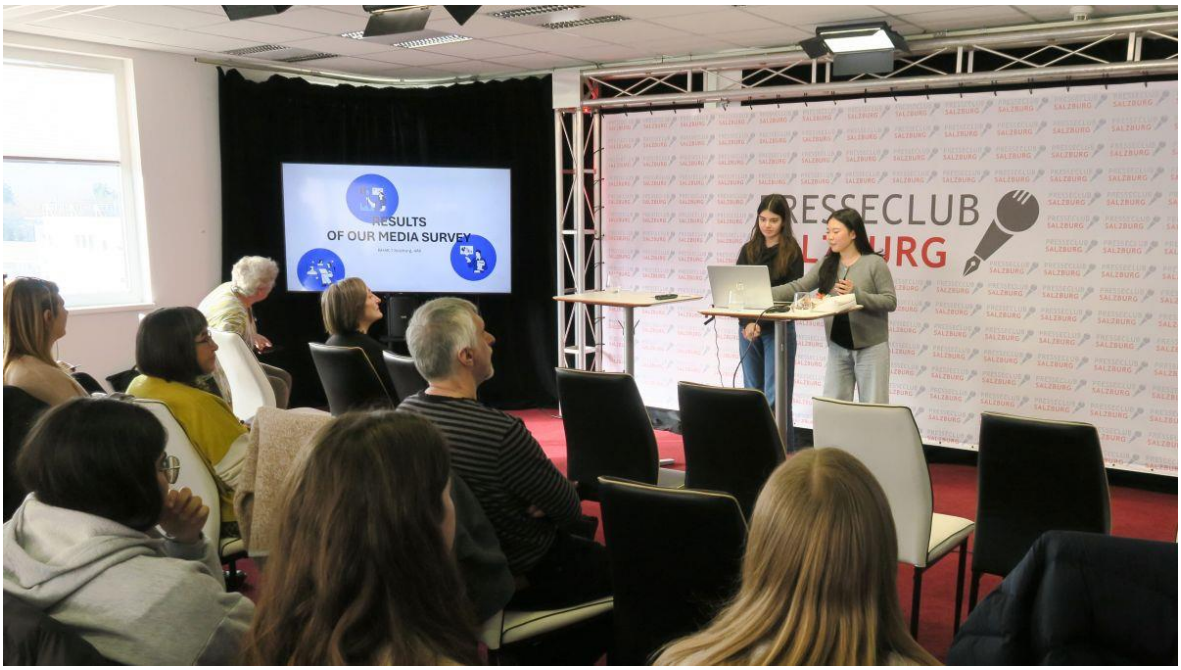
- **BEYOND THE SURFACE: COLORS, SYMBOLS AND THE JOURNALIST'S MINDSET (Tiziana Cozzi)**

Gre za kreativno različico delovnega dokumenta skupine „Novinarstvo“. Združuje metodologije sodelovalnega učenja (Jigsaw) z okvirom MLTV za raziskovanje novinarskega poklica. Tehnika Jigsaw podpira bralno dejavnost, osredotočeno na novinarski poklic, z vizualnim organiziranjem in primerjanjem informacij z različnih vidikov. S pomočjo miselne rutine CSI študentje poklic povežejo z barvo, simbolom in podobo. Drugi del projekta je ustvarjalna delavnica, med katero študentje napišejo kratko pesem, imenovano „Elfchen“, in izdelajo digitalno razglednico. Končni izdelek spodbuja osebno kreativno sintezo kompleksnih konceptov s pomočjo simbolnih in digitalnih orodij.

- **Tiziana Serrones “News, News, News” - Študentje razpravljajo o medijski krajini in kritično ocenjujejo različne medijske kanale.**

Prepoznali in ocenili bodo prednosti in slabosti različnih novičarskih medijev (časopisi, radio, televizija, družbeni mediji in spletne platforme). Učni cilj je razviti razumevanje novinarstva in vloge novičarskih medijev v sodobni družbi pri študentih. S pomočjo razprav, analiz in dejavnosti igranja vlog so učenci spodbujeni k kritičnemu ocenjevanju različnih virov informacij, izražanju informiranih mnenj in sodelovanju pri verodostojni komunikaciji, povezani z novicami.

- Media Survey (Primer iz BHAK 1 Salzburg)



Slika 8: Študentje iz HAK 1 Salzburg predstavljajo rezultate svoje medijske raziskave

Medijska pismenost: Kako ravnati z lažnimi novicami?

Cilj je okrepiti veščine kritične analize, prepoznati dezinformacije in razumeti zgodovinske kontekste.

Sočiti se je treba z različnimi izzivi:

Kateri so glavni problemi?

- **Teorija dezinformacij:** Študenti morajo razumeti razlike med nenamernimi dezinformacijami (nenamerne napačne informacije), namernimi dezinformacijami (namerna prevara za ekonomsko korist ali javno škodo) in škodljivimi informacijami (dejansko pravilne informacije, uporabljene na škodljiv način)
- **Zgodovinsko ozadje:** Lažne novice se pogosto obravnavajo kot sodoben problem, vendar lažne novice niso nič novega. Študentom pogosto primanjkuje zavedanja, da sta propaganda in cenzura obstajali skozi celotno zgodovino, od antičnih filozofov do vojnega poročanja.
- **spodkopavanje demokracije:** Dezinformacije aktivno **spodkopavajo demokracijo** in zaupanje v medije, kar študentom otežuje orientacijo v sodobnem informacijskem okolju.
- **Prepoznavanje namena:** Velik izziv je razlikovati med oglasi in novicami, resničnimi ljudmi in boti, resnimi avtorji in populisti ali jasnimi dejstvi in senzacionalističnimi kontroverznimi sporočili.

Kaj storiti?

- **Z učenci oblikujte jasne definicije besed,** da bodo natančno razumeli, kaj vključuje manipulacija z informacijami.



Slika 9: Delavnica preverjanja dejstev na ORF

- **Vključite zgodovinske primere** (kot sta Malleus Maleficarum proti Koperniku) v učilnico, da spodbudite kritično angažiranost in zagotovite širši kontekst za trenutne dogodke.



Slika 10: Pogovor z režiserjema Tatjano Dordevic in Joshuo Evangelisto po ogledu filma "Zemlja - The Land That Remembers, The Land That Forgets" (2025)

- Naučite študente, kako izvajati **preverjanje dejstev**, pokažite jim zanesljiva mesta za preverjanje dejstev in skupaj ustvarite kontrolne sezname za ugotavljanje verodostojnosti medija.

Suggested Lesson Plan (Tiziana S. and Fabiola F.)

- Lesson Plan: Create your own fake news – delovna skupina Summit Dunaj

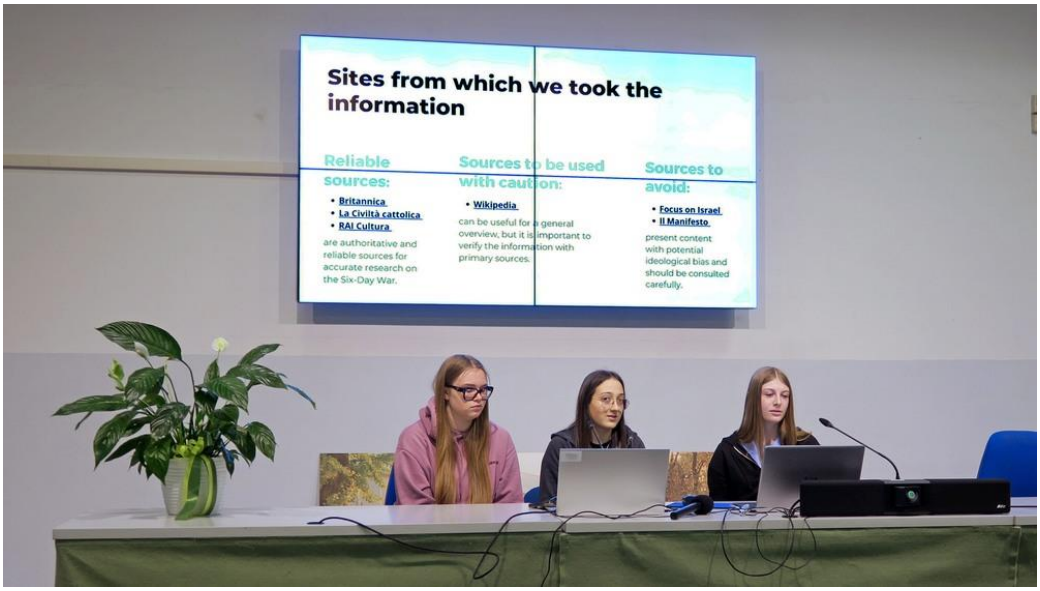
- **Uporabite projekte dobre prakse,** kot je projekt eTwinning, kjer študenti sodelujejo z vrstniki iz drugih držav prek platform, kot je Padlet, da delijo, primerjajo in komentirajo primere propagande. https://school-education.ec.europa.eu/en/etwinning/projects/first-choice-4-young-news/twinspace/pages

Učni impulz:

- Ustvarite besedni oblak za izraze, povezane z lažnimi novicami, ali organizirajte kvize v Menti ali Kahootu s primeri hitrega preverjanja.
- Začnite razprave z vprašanjem študentom, kje in kdaj so naleteli na lažne novice v besedilih, slikah, videoposnetkih ali avdio posnetkih.
- Ustvarite multidisciplinarne medfakultetne naloge: primerjajte resnico proti urbani legendi pri zgodovini, analizirajte statistiko pri matematiki ali razpravljajte o znanosti proti psevdoznanosti (npr. cepljenje in avtizem) pri biologiji.
- Razpravljajte s študenti o tem, ali je družbo mogoče "cepiti" proti lažnim novicam, saj se te širijo kot virus.
- Učenje z delom: Naj študenti aktivno manipulirajo z besedilom, sliko, videoposnetkom ali avdio posnetkom, da ustvarijo lastne lažne novice, kar jim pomaga praktično razumeti mehanizme manipulacije.
- Dodelite naloge skupinske interpretacije, na primer, da različne skupine uredijo isti kratek naravoslovni video z različnimi pristranskostmi (npr. potrjevanje proti zanikanju podnebnih sprememb ali obravnava s humorjem proti ironiji).

Etika in smernice

- Uporabite uveljavljene vire, kot so dejavnosti, opisane v 7. poglavju smernic EU, za vodenje projektov v učilnici: https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/a224c235-4843-11ed-92ed-01aa75ed71a1
- Spodbujajte navado spraševanja o namenih spletnih objav – spodbujajte učence, da se vprašajo, kdo je napisal objavo in ali je cilj manipulacija ali trženje izdelka.
- Smernice: Zanašajte se na uradne okvire, kot so evropske smernice, za strukturiranje pouka okoli različnih definicij nenamernih dezinformacij, namernih dezinformacij in škodljivih informacij.
- Prihodnji obeti: Z deljenjem in razpravljanjem o primerih propagande iz preteklosti in danes si lahko študenti med seboj pomagajo postati bolj ozaveščeni in kritični do informacij, ki jih vidijo vsak dan, zlasti na spletu.



Slika 11: Dijaki IIS "Paolo Sarpi" predstavljajo svoje projekte preverjanja dejstev pri predmetu zgodovina

Glavni cilj teh dejavnosti je pokazati študentom, da prav interpretacija podatkov le-te spremeni v bolj ali manj točne informacije. Krepitev teh veščin kritične analize je bistvena za boj proti širjenju manipulacije z informacijami.

Prihodnost novinarstva v povezavi z izobraževalnimi ustanovami v času umetne inteligence in lažnih novic

Razmišljali smo o dogodkih, na katerih smo sodelovali, in imeli močno razpravo (proces, kako smo prišli do teh rešitev).

Kateri so glavni problemi?

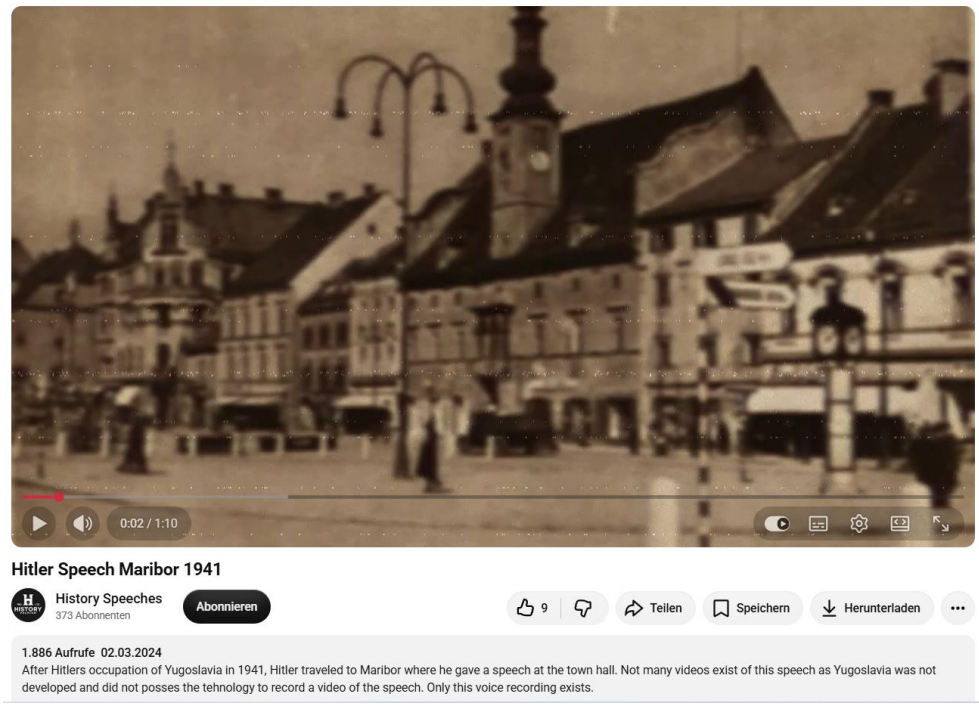
- Izobraževanje ne bi smelo biti politično. Ne bi smelo biti pod finančnim pritiskom in ne bi smelo služiti le potrebam gospodarstva + politike, temveč bi moralo v večjem delu podpirati razvoj družbe + osebni razvoj študentov v smislu človečnosti in blaginje za vse.
- Raziskava TALIS je pokazala precej negativen odnos učiteljev do uporabe UI; prav tako na splošno primanjkuje znanja med učitelji. Vprašanje je, kako najti ravnovesje med kritičnim razmišljanjem in pripravljenostjo na pametno in kreativno uporabo UI, ki bo koristna za študente, ki bodo v prihodnosti prisiljeni živeti z njo in ki MORAJO vedeti, kako to orodje uporabljati previdno in kritično -
  TALIS: prispevek o uporabi in odnosu učiteljev do UI
  https://www.oecd.org/en/publications/results-from-talis-2024_90df6235-en/full-report/teaching-for-today-s-world_eefb146b.html#section-d1e4584-c5a624ed2b
  (poglavje Poučevanje za današnji svet - Tehnologija in poučevanje)
- UI in lažne novice je danes zelo težko prepoznati celo strokovnjakom in v prihodnosti verjetno sploh ne bodo prepoznavne. To je velik izziv za novinarje, pa tudi za učitelje in študente, ter nas vodi do vprašanja:
  Kaj bi morali učitelji vedeti o UI, dezinformacijah, lažnih novicah…? (ker nikoli ne morejo povsem slediti koraku in so časovni viri omejeni) ter iskanje pravega ravnovesja med tem, kar je nujno in koristno, in tem, kar je „preveč informacij“?
- To je zelo povezano s političnim in finančnim pritiskom (kaj želi vlada in za kaj plačuje?); na strani šol in izobraževalcev ter na strani medijskih podjetij
- Evropa (in šole ter v bistvu vsi) je preveč odvisna od velikih tehnoloških podjetij od zunaj
- Resnega novinarstva v smislu časopisov in televizije mladi ne konzumirajo in študenti ne vedo, kakšni so natančni standardi za verodostojne novice, kako in kje jih najti; prav tako ne vedo, zakaj je tako tvegano zaupati le informacijam UI (https://www.saferinternet.at/fileadmin/redakteure/Safer_Internet_Day/Safer_Internet_Day_2023/Infographic_Fake_News_2023_english.pdf)
- Mladi niso relevantna skupina - po eni strani ne za politike kot volivci in tako - spet - niso zanimivi niti za politiko niti za novinarje in medije; (nekateri) mediji so še vedno daleč zadaj, ko gre za povezovanje z mladimi uporabniki na družbenih omrežjih, kar je v bistvu edini vir informacij, ki jih konzumirajo. V kratkoročnem razmišljanju se ne izplača ukvarjati z mladimi. Dolgoročno - ker zelo hitro postanejo volivci in potrošniki - se

počutijo nepomembne, neopažene in zapostavljene ter nimajo zaupanja v politiko (dokazano z novimi študijami, https://orf.at/stories/3424097/)

- Med novinarji in šolami ni dovolj povezav.

Možne rešitve:

- Šola potrebuje podporo in jasne odločitve v korist medijske pismenosti v vseh oblikah s strani deležnikov, novinarjev, ravnateljev (npr. okvir Digcomp3.0 JRC https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC144121)
- Šola potrebuje neodvisne strokovnjake z različnih področij strokovnega znanja za svetovanje in pomoč (npr. novinarje, zgodovinarje, filozofe, …). Dober primer za to je bila razstava „Informacije nekoč in danes“ - v Muzeju narodne osvoboditve Maribor (https://mnom.si/en/), kjer smo imeli tudi voden ogled z Urošem Doklom, muzejskim svetovalcem in kustosom pedagogom v muzeju, ki je tudi koordinator programa Muzej za mir. Njegov cilj je spodbuditi razmišljanje ljudi o temeljnih vrednotah, na katerih temelji sodobna Evropa: svoboda, strpnost, mir, demokracija, blaginja, dobro počutje, solidarnost, raznolikost, odnos do potrošništva in trajnostni razvoj. Te vrednote povezuje z lokalnimi zgodbami iz preteklosti, ki jih utelešajo in služijo kot navdih ali primeri. Tako smo bili opozorjeni, da lažne novice niso nič novega. Uroš je kot primer navedel domnevni Hitlerjev govor na balkonu mariborske mestne hiše, ki se nikoli ni zgodil in o katerem obstaja celo ponarejen videoposnetek: https://youtu.be/z4avLYs3avQ?si=e5O4XPusMO82N5cz



Slika 12: Posnetek zaslona lažnega videa "Hitler Speech Maribor 1941"

- Dober primer so tudi delavnice Lern.Film.Studio, ko novinarji pridejo v šolo in ustvarjajo novičarske prispevke in dokumentarne filme. Študenti lahko izdelajo lastne kratke dokumentarce in izkusijo, kako je biti resen novinar. Prav tako je razlika razpravljati in delati z izkušenimi novinarji, saj ti strokovnjaki lahko povedo druge „zgodbe“ in dejstva kot bi jih lahko učitelji - primeri: https://www.lernfilmstudio.eu/unsere-filme/

Kaj bi morali učitelji vedeti o UI, dezinformacijah, lažnih novicah…?

- Določiti moramo solidno osnovno znanje na strani učiteljev in učencev, vedeti morajo, kako to deluje, in podpreti moramo mehke veščine, kot je kritično razmišljanje, da bi se uprli tem grožnjam…
- Te teme je nujno vključiti v učne načrte in poučevanje (poseben predmet in pri vseh predmetih - gre za medpredmetno kompetenco):
  Predstavitev MajaVK iz Maribora



Slika 13: Maja Vičič Krabonja prikazuje praktične primere v svoji predstavitvi v Mariboru

Lesson Plan USING RELIABLE SOURCES FOR RESEARCH ON CURRENT HISTORICAL FACTS avtorice Fabiola Fontanel

Strokovna **UČNA SKUPNOST** učiteljev bi lahko pomagala: Slovenija jih ima; v Italiji obstajajo učna središča „Futura“ (https://better-internet-for-kids.europa.eu/en/knowledge-hub/rules-guidelines/futura-education-italian-future), spletne tečaje ponuja tudi European schoolnet academy. Vlada in mediji morajo najti načine za interakcijo in sodelovanje z mladimi; projekti in dogodki Lern.Film.Studio ter ta projekt so možnosti za to in kažejo, kako bi to lahko delovalo. (npr. projekt „Da schau her - Jugend macht Nachrichten“ na Dunaju (https://www.lernfilmstudio.eu/video/sicherheit-

in-wien/). Obstaja skupina učiteljev, ki se tega zavedajo, vendar moramo to spodbujati in to se mora uveljaviti v vseh šolah (https://www.europeanschoolnetacademy.eu/); pristop od spodaj navzgor od ministrstva do neformalnih skupin bi pomagal, prav tako spletni tečaji.

Ponovno bi lahko bili koristni zunanji strokovnjaki: Povabite regionalne novinarje v šolo (npr. Lern.Film.Studio, lie detectors: https://www.lie-detectors.org/, povezava z regionalnimi časopisi itd.), zgradite povezavo s številnimi strokovnjaki za lažne novice in UI (npr. znanstveni komunikator Martin Moder: https://youtube.com/shorts/-6LVdlM2mwY?si=OOMUGWVHPrMac0lx ali https://youtu.be/djqt7LP6N68?si=Sx2cd-BgvaJ-yW5n)



Slika 14: Osrednje predavanje "KI und Fake News" avtorice Martin Moder

Šole in izobraževanje potrebujejo več denarja od svojih deležnikov in vlade za izgradnjo znanja, morda bo nujno tudi preusmeriti izobraževalne prioritete za izzive prihodnosti; tudi medijska podjetja potrebujejo denar, da bi svoje znanje in strokovnost ponudila šolam; zato moramo ustanoviti skupine in delovne skupine, v katere so vključeni predstavniki politike, izobraževanja in medijev; Novinarji potrebujejo več denarja in časa za resno raziskovanje in preverjanje dejstev.

Prav tako mora biti več sodelovanja med pedagoškimi fakultetami in medijskimi strokovnjaki, medijska pismenost mora biti ključni poudarek v izobraževanju prihodnjih učiteljev in bi jo morali poučevati medijski strokovnjaki/novinarji.

- Zahtevati moramo večjo preglednost in neodvisnost velikih tehnoloških podjetij (deležniki, vlada). To bi služilo šolam in novinarjem; zgraditi moramo lastne odprtokodne rešitve in ne siliti šol npr. h komunikaciji prek Microsofta; zgraditi bi morali lastno UI (na evropski ali regionalni ravni, kot jo pravkar namerava Slovenija za znanstvena vprašanja), naša vlada mora oblikovati več smernic in zakonov, da bi študente in vse ostale zaščitila pred lažnimi novicami; večja preglednost in dajanje vrednosti, ko podjetja družbenih medijev brezplačno uporabljajo medijske informacije.
- Kot že omenjeno, bi morale šole poskušati v učilnice pripeljati medijske strokovnjake in vzpostaviti redno sodelovanje, enako pa bi morali storiti tudi mediji (zlasti regionalni). Znanje o tem, KAJ JE RESNO NOVINARSTVO in zakaj je tako pomembno za demokratično družbo, mora biti del različnih šolskih predmetov.
- Splošna zavest mora biti na temo resnega in pomembnega obravnavanja mladih. Na medijski strani kot tudi na strani politikov je treba zgraditi nove načine povezovanja z mladimi na „njihovih“ medijskih kanalih
- Za spodbujanje povezav med novinarstvom in izobraževanjem moramo delati na različnih ravneh
    - organizacijska raven (trajnostne rešitve kdo, kdaj in kje + denar)
    - osebna raven (odgovornost + skrb na strani učiteljev in novinarjev)
    - družbeni mediji kot središče, komunikacijsko orodje za srečevanje novinarjev, učiteljev in študentov; avstrijski prispevek: npr. filmi in projekti Lern.Film.Studio (https://www.lernfilmstudio.eu/unsere-filme/)
    - uporabite novinarje za razlago, zakaj so lažne novice tako nevarne za demokracijo in družbo

Kako to znanje implementirati v učilnico?

- Učite ne le tehničnih veščin, temveč tudi „mehke veščine“ - demokracija, družba, zgodovina,...;
  spremenite način pristopa k učnim načrtom, prilagodite svojo metodo poučevanja; učitelji potrebujejo miselno prožnost in morajo biti prilagodljivi, zainteresirani, poskusiti imeti pedagoški pogum.
  Maja Vičič Krabonja - Najboljša praksa (izvleček iz njenega predavanja)

- Učenje z delom - Lern.Film.Studio je pogosto uspel prenesti novinarsko znanje tako, da so študenti aktivno delali z njim, to je zelo dobro delovalo npr. pri projektu „Da schau her - Jugend macht Nachrichten“ na Dunaju (https://www.lernfilmstudio.eu/video/sicherheit-in-wien/), dovolite jim, da so sami novinarji.

    - specifično poučevanje o tem, kaj je kakovostno novinarstvo in kakovostne novice, vključno z zanesljivimi viri in načini njihovega prepoznavanja
    - zbirke materialov in povezav (npr. prihodnji dokumentarec tega projekta)
      Delovni dokument “Journalism” - iz delovne skupine na vrhu v Dunaju
    - Najboljša praksa slovenske skupine (raziskovalno in razredno delo)

- Najboljša praksa italijanske skupine:
  - Kako lahko novice in novičarski mediji ponudijo učencem priložnost za izražanje lastnega mnenja; primerjava: kako lahko učenci in novinarji primerjajo svoje bralne navade, uporabo medijev in sposobnost prepoznavanja lažnih novic
  - Kako preverjati dejstva o zgodovinskih vprašanjih, kako uporabljati strani za preverjanje dejstev in kako primerjati rezultate raziskav z vsebino, ki so jo ustvarili boti.
    Lesson Plan "USING RELIABLE SOURCES FOR RESEARCH ON CURRENT HISTORICAL FACTS" avtorice Fabiola Fontanel.

- Izvajajte projekte, kot je **„1st choice 4 young news", pridružite se programom ERASMUS**
- Pedagoško usposabljanje: Več povezav med pedagoško fakulteto in učitelji, bolj posodobljeno, več praktične izmenjave, višji standardi kakovosti
- Izmenjava v učiteljski skupnosti: učitelji delijo najboljše prakse in ideje
- Sodelovanje med šolami prek aktivnosti eTwinning: „Vzemimo resne novice in poglejmo, kako jih UI lahko ponaredi …" – UI naj ponaredi ugledne novice, da preizkusite meje tehnologije (prispevek Chris Pollek).
- Razprava: „DisinformAI-tion" – Preverjanje dejstev v dobi UI (prispevek dr. Marka Milosavljevića, vodje projekta na Fakulteti za družbene vede Univerze v Ljubljani).



Slika 15: Osrednje predavanje "DisinformAItion: Fact-Checking in the Age of AI" Marka Milosavljevića

- Uporaba materialov, platform in zbirk povezav (npr. "Media Literacy Resources for Teachers in Austria" avtorice Gerhard Rettenegger)
  - News in English for Kids | Časoris
  - Resno novinarstvo na družbenih medijih: https://www.instagram.com/zeitimbild/

https://www.tiktok.com/@zeitimbild
https://www.youtube.com/@orfziberklaert

- Iniciative medijskih podjetij: https://www.derstandard.at/inland/bildung/medienkompetenz?dst=www.derstandard.at
  https://bildung.orf.at/medienkompetenz-lehrkraefte100.html
- Iniciative za medijsko pismenost: https://apa.at/checkbar/initiativen/
- Kanal za preverjanje dejstev na Tik-Toku: https://www.digitalerkompass.at/bait/
- Ponudbe mreže Safer Internet Center: https://better-internet-for-kids.europa.eu/en/sic
  Npr. https://www.saferinternet.at/themen/kuenstliche-intelligenz,
  https://www.saferinternet.at/wie-ueberprueft-man-onlineinhalte,
  https://www.saferinternet.at/was-sind-faktenchecker-und-welche-gibt-es
- https://www.demoki.info/



Slika 16: „Lie Detector“ in novinar ORF Philip Maschl pri vodenju delavnice za preverjanje dejstev

Etika in smernice

- Publikacija Evropske unije: https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/a224c235-4843-11ed-92ed-01aa75ed71a1
- Smernice: „Uporaba LLM (velikih jezikovnih modelov) v šoli“ – Pravila za avtentičnost, preprečevanje plagiatov in varstvo podatkov (primer SEŠG Maribor).
- Obeti za prihodnost: Šole in mediji skupaj – Kritično razmišljanje v času informacijske preobremenjenosti. – Zbirka jedrnatih izjav vseh udeležencev.“
- Film, ki ga je ob koncu projekta posnel Lern.Film.Studio

Zaključek

Projekt Erasmus+ "First Choice 4 Young News" (2024–2026) obravnava nujno potrebo po premostitvi vrzel med digitalno porabo medijev mladih in zahtevami po kakovostnem, neodvisnem novinarstvu v dobi, v kateri prevladujeta umetna inteligenca in dezinformacije. Prek čezmejne "skupnosti praks", ki vključuje šole in medijske strokovnjake iz Avstrije, Italije in Slovenije, je projekt ugotovil, da medijska pismenost ni sekundarna skrb, temveč temeljna izobraževalna naloga, ki je bistvena za spodbujanje kritičnega mišljenja, demokratičnega diskurza in aktivnega državljanstva.

Projekt zaključuje, da učinkovita medijska pismenost zahteva spremembo paradigme od pasivne porabe k aktivnemu sodelovanju. Vodnik poudarja, da zgolj zagotavljanje informacij ne zadostuje; študenti morajo biti opolnomočeni kot "prosumerji" (proizvajalci-potrošniki), ki so sposobni kritično producirati in uživati vsebine. Ugotovljeni ključni izzivi vključujejo pomanjkanje komunikacije med izobraževalno in novinarsko sfero, nepovezanost študentov s tradicionalnimi medijskimi formati ter nujno potrebo po obravnavi etičnih in družbenih vplivov dezinformacij, ki jih poganja umetna inteligenca.

Za premagovanje teh ovir projekt predlaga večstopenjsko strategijo izvajanja:

- **Organizacijska raven:** Šole potrebujejo trajnostno podporo, finančno zaledje in jasna pooblastila deležnikov in vlad za vključitev medijske pismenosti v učne načrte.
- **Pedagoška raven:** Učitelji bi morali sprejeti prilagodljive metode, ki presegajo frontalni pouk v smeri pristopov "učenja z delom", kot sta simulacija tiskovnih konferenc ali produkcija kratkih dokumentarnih filmov, ki študente neposredno vključujejo v novinarski proces.
- **Sodelovalna raven:** Poglabljanje povezave med izobraževalci in novinarji je ključnega pomena. Vzpostavitev stalnega sodelovanja, kjer medijski strokovnjaki delijo vpoglede iz resničnega sveta in kjer študenti sodelujejo v interdisciplinarnih projektih (npr. zgodovinska analiza propagande nasproti sodobni digitalni manipulaciji), spremeni učilnico v dinamičen prostor za kritično raziskovanje.

Navsezadnje prihodnost novinarstva in izobraževanja temelji na enotnem pristopu. Kot je pokazal zaključni forum projekta "Forum 2026", zaščita demokratičnih vrednot pred preobiljem informacij zahteva kolektivno zavezo politikov, izobraževalcev, medijskih podjetij in študentov. Z negovanjem okolja, v katerem so mladi resno obravnavani kot aktivni udeleženci v medijski sferi, lahko družba zgradi potrebno odpornost za navigacijo in oblikovanje zapletene, tehnološko gnane informacijske krajine.

Potrebna je velika zaveza s strani politikov, učiteljev in novinarjev; izboljšave lahko dosežemo le, če vse skupine sodelujejo.
Vzpostaviti je treba splošno zavedanje o daljnosežnem pomenu medijske pismenosti, zato moramo vzpostaviti okvir (čas, finančno ozadje ...), da jo dolgoročno zasidramo v naš izobraževalni sistem.

Nazadnje se moramo VSI kot družba spopasti z velikimi vprašanji: Kdo so prihodnji »varuhi« – kdo usposablja umetno inteligenco? Kako lahko povečamo ozaveščenost?
Ta vprašanja smo obravnavali na Forumu 2026, zaključnem dogodku našega projekta na Dunaju.



Slika 17: Izbor fotografij s zaključne prireditve na Dunaju
https://www.flickr.com/photos/130598468@N05/albums/72177720333460941/

Priloga

Ideje za poučevanje

Mentimeter Survey (Tiziana Cozzi)

Erasmus+ - First Choice for Young News?

KOMMUNIKATION UND MEDIEN

Vorbereitung auf das Treffen im Januar 2025

IIS "Paolo Sarpi", San Vito al Tagliamento (PN)

classe 4ATUR - prof.ssa Tiziana Cozzi



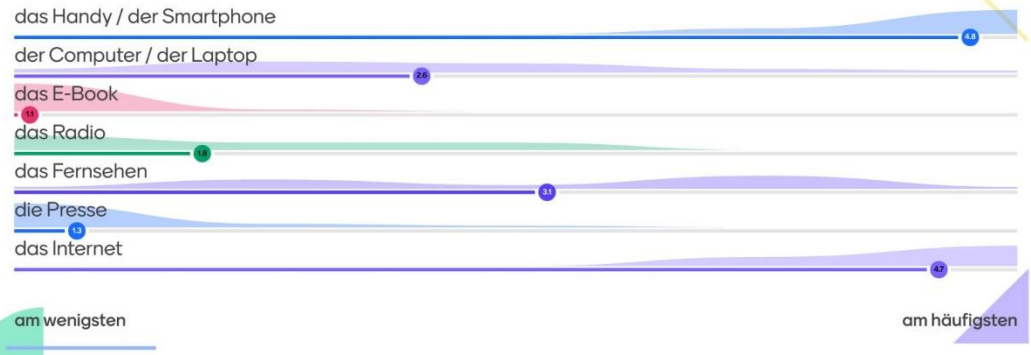
Mentimeter Onboarding session

Please join by using the QR code below!



Mentimeter

Wir haben schon über alte und neue Medien gesprochen. Welche Medien benutzt ihr am häufigsten?



13 16

Mentimeter

Im Herbst habt ihr behauptet, dass die Presse ein altes Medium ist. Seid ihr noch dieser Meinung? Warum?

Ja, weil sie die zeitung online von Ihrem handy aus lesen können	ja, weil ich das handy benutze für alles	Ja, ich bin einverstanden. Meinen Meinung nach ist die Presse ein altes Medium, weil Menschen das Handy benutzen.	"Ich bin immer noch der Meinung, dass die Zeitung alt ist, weil ich die Nachrichten im Internet suche."
ya weil es nur von alten leuten benutzt wird	Ja, weil es mit dem Aufkommen der Telefone weniger genutzt wurde.	Ja, die Presse ein altra Medium ist weil heute das Handy benutzen	Ja, die presse ein altes medium ist weil heute das handy benutzen

6 16

Mentimeter

Im Herbst habt ihr behauptet, dass die Presse ein altes Medium ist. Seid ihr noch dieser Meinung? Warum?

Ja, ich denke dass die Presse ein altes Medium ist, weil sie nicht digital ist	Ja, die Presse ein altes Medium ist, weil es alle telefon ist	Ja weil das handy benutz taglich	Ya, für mich die presse ist ein altes Medium, weil die junge leute nutzen es nicht
Ja, die presse ein altes medium , weil es alles am handy ist .	Nein, meiner Meinung nach ist es nichts Altes, aber es gibt neuer Handy, die Informationen schneller gibt	Ja, weil ich kann finde das informatione in das handy	Ja, weil ich die Presse nicht verstehe. Ich benutze gern das Handy.

6 16

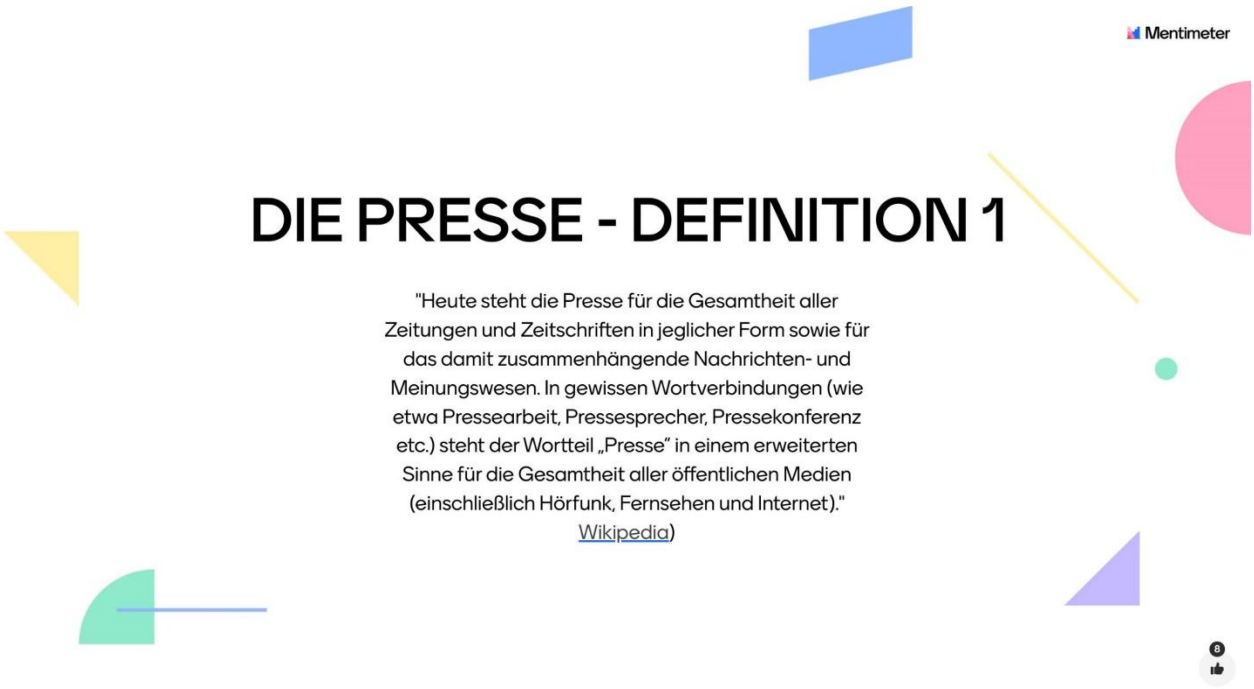
Mentimeter

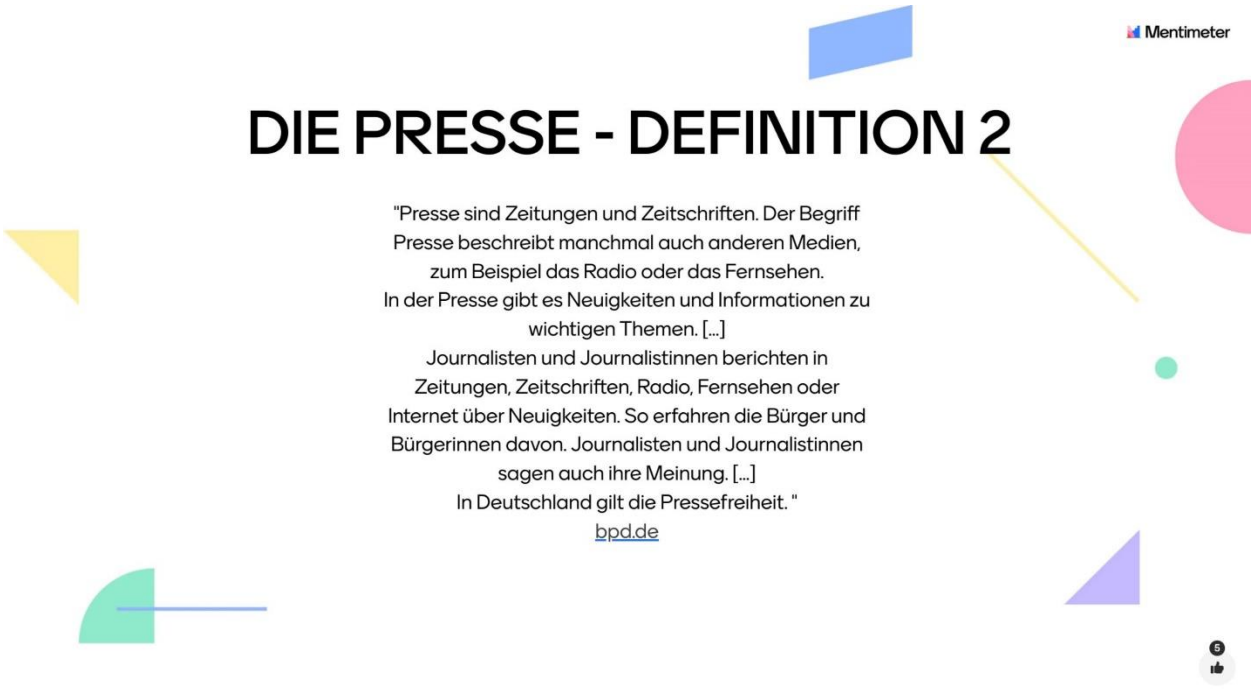
Was assoziert ihr mit der Presse?

42 responses



8 16

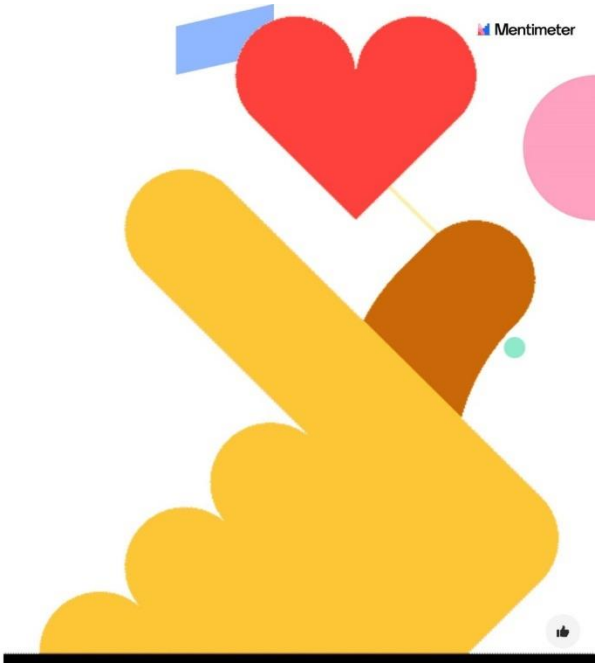

Mentimeter
DIE PRESSE - DEFINITION 1
"Heute steht die Presse für die Gesamtheit aller Zeitungen und Zeitschriften in jeglicher Form sowie für das damit zusammenhängende Nachrichten- und Meinungswesen. In gewissen Wortverbindungen (wie etwa Pressearbeit, Pressesprecher, Pressekonferenz etc.) steht der Wortteil „Presse" in einem erweiterten Sinne für die Gesamtheit aller öffentlichen Medien (einschließlich Hörfunk, Fernsehen und Internet)."
Wikipedia)
8


Mentimeter
DIE PRESSE - DEFINITION 2
"Presse sind Zeitungen und Zeitschriften. Der Begriff Presse beschreibt manchmal auch anderen Medien, zum Beispiel das Radio oder das Fernsehen.
In der Presse gibt es Neuigkeiten und Informationen zu wichtigen Themen. [...]
Journalisten und Journalistinnen berichten in Zeitungen, Zeitschriften, Radio, Fernsehen oder Internet über Neuigkeiten. So erfahren die Bürger und Bürgerinnen davon. Journalisten und Journalistinnen sagen auch ihre Meinung. [...]
In Deutschland gilt die Pressefreiheit. "
bpd.de
5

Wir haben die Möglichkeit, mit Journalisten/Innen zu sprechen. Wir sammeln hier eure Fragen



DANKE!



Working Sheet TECHNOLOGY (IIS Paolo Sarpi)

By Tiziana Cozzi, Fabiola Fontanel, Tiziana Serrone

AIDA: Awareness / Interest / Desire / Action

A	Being aware of the pros and cons of technology in student's every-day life
I	Showing students a funny image in which old and new technology are present in a provocative way and collecting their reaction in a word cloud
D	GROUP WORK G.1: What is your favourite web tool? G.2: What is your favourite device? G.3: What is your favourite social media? Short Group Research: Tell the story of your favourite tool / device / social media
A	DEBATE TIME Students compare their points of view Discuss it with the Walt Disney Method

News, News, News (Tiziana Serrone)

LESSON PLAN: News, news, news

Introduction

This lesson is about news and news media and gives learners opportunities to express their own opinions. Learners start by talking about the news and considering the advantages and disadvantages of the four main media sources – newspapers, radio, TV, social media and websites. Then learners look at some headlines and invent the story behind one. Learners also summarise a news story, discuss controversial quotes based on the topic of news, and finally they step into the role of a news reporter to carry out an interview with a person from the news.

School Type: Technical Institute for Tourism

Class: Second year

Students' level: **B1 (CEFR)**

Age: 15/16

Topic: News media, news headlines and news stories

Learning outcomes:

Describe the advantages and disadvantages of different news media

Create a news story from a headline

Develop note-taking and summarising skills

Ask and answer questions about recent events

Materials: Presentation or student worksheet

(Optional) A selection of newspapers
(or learners can use mobile devices if they have internet access)

News...News...News

Lead-in: Discuss the questions.

- Is it important to you to know what is happening in your country? Why? Why not?
- Is it important to you to know what is happening around the world? Why? Why not?

- How do you find out about the news?
- Do you always believe the news stories you see or hear? Why? Why not?

Task 1: Write advantages and disadvantages of using these media as a source of information.

	advantages	disadvantages
newspapers		
radio		
TV		
Social media and websites		

Decide which media is best and be prepared to say why!

Task 2: Choose one of the headlines and guess or invent the story.

- TAX CHEWING GUM TO PAY FOR CLEAN-UP
- NASA ASTRONAUTS STILL STUCK IN SPACE
- 3-YEAR-OLDS ASKED TO MARK THEIR TEACHERS
- TELEVISION KILLS, SAYS GERMAN PROFESSOR
- WANT A DOG? TAKE A PERSONALITY TEST
- WHALE CRASHES INTO FISHING BOAT

Task 3: Choose an interesting news story. Make notes and prepare to give a summary.

Task 4: Discuss these quotes with your classmates.

- You can't believe anything you read or see in the news.
- All the news you hear is bad news.
- Famous people earn a lot of money from being in the news. They shouldn't complain when they have reporters following them.
- We need to see what is happening in the world. Visual images are important for us to be able to understand.
- We don't need to see the horrific things that happen in the world. Images and videos give us too much detail and invade the privacy of real people.
- The world is getting smaller as news is travelling faster.
- Within ten years newspapers won't exist, as we will get all our news online.
- Bad news travels fast.
- Fake news is a real danger to society.

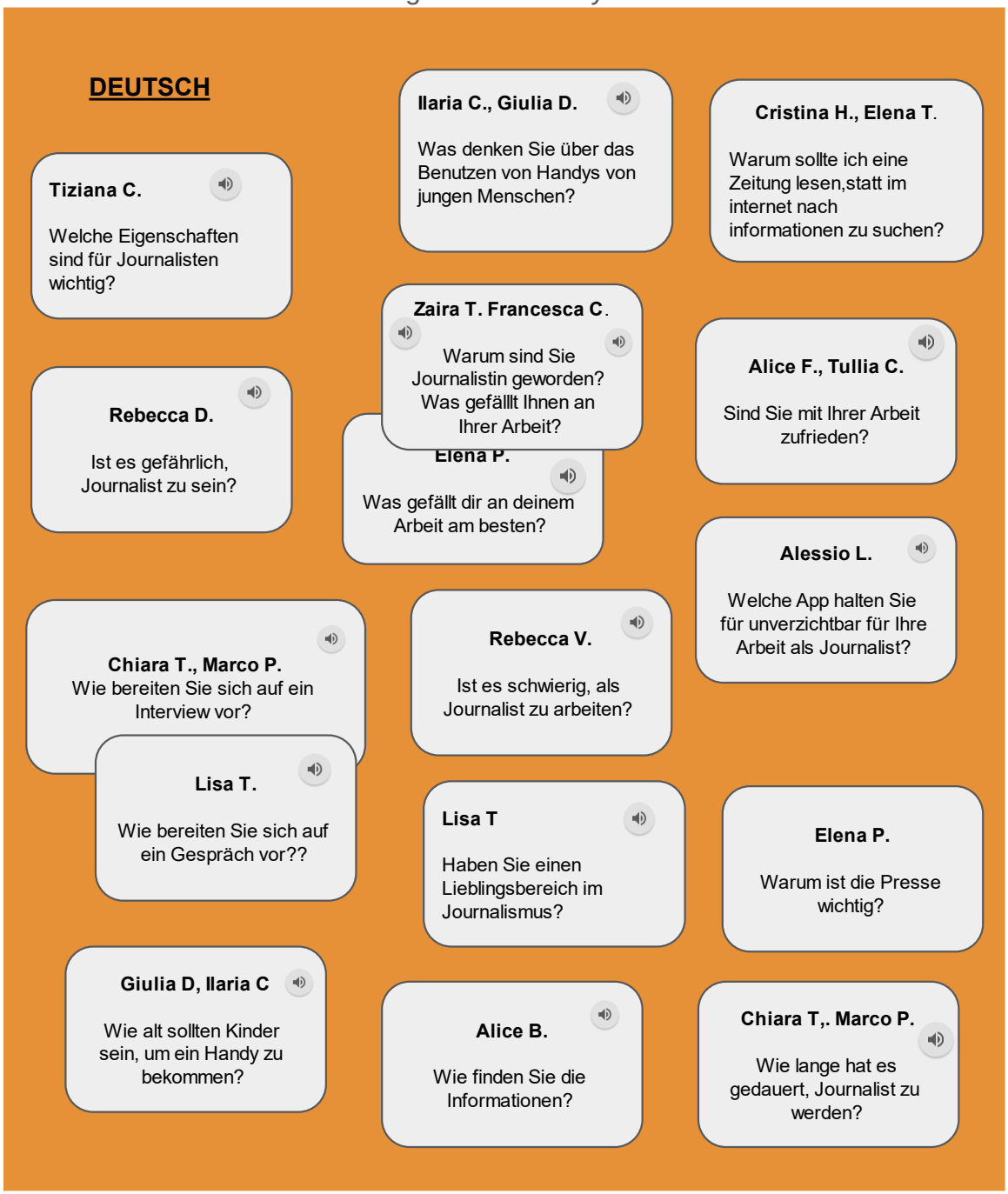
Task 5: Imagine that you are a journalist. You have been asked to interview somebody who has been in the news. Decide who it is and write questions to ask them.

Then carry out a role play with a classmate. One of you is the journalist, and the other is the person who has been in the news.

Fragen für die Journalist:innen
Questions for Journalists (IIS Paolo Sarpi)

Classe 4ATUR Fragen für die Journalisten/Innen

Erasmus+: First Choice for Young News January 2025




ENGLISH
Tiziana C.
What character traits and competences are important for journalists?
Cristina H., Elena T.
Why should I choose to read the press rather than search for information in internet?
Francesca C. Zaira T.
Why did you choose to become a journalist? What do you like about your job?
Lisa T.
How long does it take to write an article?
Alice F., Tullia C.
Are you satisfied with your job?
Elena P.
What do you like most in your job?
Rebecca V.
Is it difficult to work as a Journalist?
Giulia D, Ilaria C
What age should we give children a phone?
Alessio L.
Which app do you consider indispensable for journalistic work?
Chiara T., Marco P.
How do you prepare for an interview?
Rebecca D.
Is it dangerous to be a journalist?
Lisa T
What sources do you use?
Giulia D., Ilaria C
What do you think about the use that young people make of the phone?
Alice B.
How do You find the Information?
Chiara T., Marco P .
How long did it take to become a journalist?
Elena P.
Why is the press important?

Lesson Plan: BREAKING THE NEWS (Tiziana Cozzi)

IIS “Paolo Sarpi” – San Vito al Tagliamento (PN)

BREAKING THE NEWS: MIRRORING OUR MEDIA HABITS

CLASS: 4th Year – High School

SUBJECT: Foreign Languages LANGUAGE LEVEL: B1 (CEFR)

TEACHING SESSION: 2 lessons (60 minutes each) + Meeting with journalists

LESSON PLAN

Learning Outcomes: By the end of this experience, students will be able to:

- Discuss their media consumption using appropriate vocabulary.
- Express motivated opinions in a simple but coherent way.
- Formulate correct questions in a formal context.
- Actively participate in a real-life communicative situation.
- Demonstrate critical awareness in media use.

Methodology: *Communicative-Functional Approach*: Language is used as a tool to communicate in realistic and authentic contexts; *Task-Based Learning*: Activities are oriented towards an authentic task (preparing and conducting a press conference); *Digital Learning*: Active use of digital tools (Mentimeter for real-time classroom polling).

Focused Skill: Oral interaction.

Learning Objectives:

- *Linguistic*:
  - Correctly use vocabulary related to new and old media. ○ Express frequency and habits. ○ Produce short written texts (poll responses, question formulation).
  - Interact appropriately in an authentic context.
- *Active Citizenship*:
  - Develop critical thinking regarding personal media consumption. ○ Understand the role of the press within the media landscape.
  - Understand the social role of journalism.

Intermediate Outputs:

- Graphic representation of media consumption within groups.
- Mentimeter survey results.
- Individual questions.

Final Output:

- Simulated Press Conference with Journalists.

PROCEDURE

STEP 1: Introduction to the Topic - Old and New Media

- LEXICAL ACTIVATION: Projection of images related to old and new media (telephone, computer, laptop, television, mobile phone, newspaper, etc.). Students match vocabulary to images and classify them as "old media" or "new media."
- REFLECTION ON PERSONAL MEDIA CONSUMPTION: Students individually reflect on how often they use each medium, where they use them (home, school, car, etc.), and for what purpose.
- GROUP WORK: In small groups, students report on their media consumption (*Which types of media do you use very often? Which ones the least? …*) and present their results in a graph or in a visual organizer.
- IN PLENUM: groups refer about the results of their discussions

STEP 2: Mentimeter Survey

Students participate in a real-time Mentimeter poll and reflect on the role of the press. Questions:

1. *Which media do you most often use?* (RATING)
2. *Is the press an old or a new medium? Why?* (SHORT OPEN ANSWER)
3. *Which words do you associate with „the press "?* (WORD CLOUD)

Teacher comments the collected words and gives students a definition of what the press is, reflecting on its presence in every-day life (in real world and online).

STEP 3: Formulating Questions for Journalists

Students prepare for the meeting with the journalists and write their questions.

STEP 4: Press Conference with Journalists

Students meet the journalists and simulate a press conference; they interview the journalists and record the answers.

STEP 5: Final Reflection

Students write a short final reflection on media use and journalism based on the "I used to think... / Now I think..." routine.

FOLLOW-UP

Various possibilities to collect student impressions and reflections on the experience:

- Students write a newspaper article about the experience or prepare a report for a TV news program.
- Students choose a keyword and create an *Acrostic*.
- Students collect learned information to create a *Crossword Puzzle.*

Project „JOURNALISM“ (Marina Chizzali, Tiziana Cozzi, Gianna Piras)

JOURNALISM

Italian School: ORIENTAMENTO / PROFESSIONAL ORIENTATION or foreign language lesson

Austrian School: English lessons / foreign languages

GOALS: understanding the profession of the journalist - reflecting on the knowledge and skills needed - learning what tools journalists use - introducing specific vocabulary related to the topic (for ex. fact checking, debunking, misinformation, disinformation …)

- STEP 1: INTRODUCING THE TOPIC

WORD-CLOUD: collecting words for professions - create with students (for ex. with Mentimeter or another online tool)

Talking about these professions:

LIST OF QUESTIONS:

1- Where do these people work?
2- What do they do?
3- Do they earn a lot of money?
4- What tools do they need?
5- What skills and qualities are important?
6- When do they work?

Showing ONE picture of a journalist: e.g. https://pxhere.com/en/photo/871400



LIST OF QUESTIONS on journalism:

1. What is this person's job?
2. What is she doing right now?
3. Is her job important?
4. What skills and qualities are important?
5. Where do journalists work?
6. What tools do they need?

The last question is the main one in order to go on to step 2:

7. **Are journalists still necessary today? Why?**

- <u>STEP 2: INTRODUCING REFLECTION ON DOUBLE PERSPECTIVE AND STORYTELLING</u>

ONE video: the Guardian https://youtu.be/_SsccRkLLzU?si=AX8jD1EO1ZkuDFAA

- Stopping three times and asking students what's going on

ONE picture like the one here (the seaside, one hand with shells, one hand with plastic and waste):



Generated by gemini in workspace

- By using both of these items students are invited to reflect on importance of looking at all sides to get different perspectives in order to tell a story as a journalist - DOUBLE PERSPECTIVE

● STEP 3: JOURNALISM IN THE FUTURE

Research - internet + AI + Collecting opinions in the street: How important are journalists today? Are they still necessary today? Why?

FINAL PRODUCT: WRITING A PROMPT FOR A VIDEO WITH AI / CANVA or GEMINI and show the profession

FOLLOW-UP

Students prepare a LIST OF QUESTIONS for interviews with real journalists

Visiting with students a media house, in order to see where / how they work - ACTIVITY: students interview journalists

FINAL OUTPUT:

At the end of the project students will prepare multimedia presentations or a padlet with their activities, reflections and products.

Beyond the Surface: Colours, Symbols, and the Journalist's Mindset (Tiziana Cozzi)

IIS “Paolo Sarpi” - San Vito al Tagliamento

A Creative DaF Lesson Plan for DAF- Students (Level A2)

GRADE: 12th grade

SCHOOL SUBJECT: German

DURATION: 2 lessons of 60 minutes each

GENERAL LESSON STRUCTURE

- **Methodology:** Cooperative Learning: Jigsaw; MLTV (Making Learning and Thinking Visible): CSI strategy (Color, Symbol, Image); Guided Creative Writing Workshop (Elfchen); Digital Learning (production of a digital postcard with Digicard).
- **Core Skill:** Reading Comprehension
- **Objectives:**
    - Read, understand and compare different texts regarding the same job;
    - Exchange information cooperatively within a group using the target language;
    - Analyze and synthesize information from various sources/texts; o Connect linguistic, visual, and symbolic information;
    - Creatively re-elaborate a job (through “*Elfchen*” and digital postcards).
- **Intermediate Products:** * A mind map/diagram created within the "expert groups";
    - A comparative table completed within the "home groups" containing the main information about the journalism profession (Beruf, Schulweg, Arbeitsort, Tätigkeiten, Eigenschaften, Arbeitszeiten, Einkommen);
    - An *Elfchen* (eleven-word poem) about the journalist's job as a creative and linguistic re-elaboration;
    - A reasoned choice of a colour, a symbol, and an image (CSI strategy – Making Learning and Thinking Visible) to represent the job.
- **Final Output:** Creation of a digital postcard using Digicard, containing:
    - The group's *Elfchen*;
    - The chosen colour, symbol, and image;
    - A brief explanatory caption (optional).

LESSON 1

PHASE 1 – Introduction and Organization (Plenum)

- Whole Class: Watching the video by The Guardian.

  Pause the video 3 times, asking students to describe what they see and to guess/imagine what is about to happen next.

  - Video Link: https://youtu.be/_SsccRkLLzU?si=0SDohd59SpwRNlQJ

- Final Question: Für welchen Beruf ist der Perspektivenwechsel wichtig? Warum? (Guide the discussion so that the journalist's job spontaneously comes out).
- Introduction to the Jigsaw activity: * The class is divided into 4 "Expert Groups";
  - Each group works on a different text. (The same job is introduced from a different point of view)

PHASE 2A – Expert Group Work

- Each group receives a text + worksheet (comprehension + vocabulary activities) and completes the comprehension task.

PHASE 2B – Expert Group Work

- Each group processes the text content and creates a mind map or a diagram.
- Using the CSI strategy from the MLTV framework, each group pairs the profession with a specific color, symbol, and image.

LESSON 2

PHASE 3 – Home Group Work (25 minutes)

- Students return to their "Home Groups." Each student shares the information from his/her expert text to fill in the comparative table about the job.
- The home group compares their individual CSI results: students report their chosen FARBEN / SYMBOL / BILD (colors/symbol/image) and vote/agree on the group's final combination.

PHASE 4A – Creative Re-elaboration (20 minutes)

- Each home group collaborates to write their own Elfchen poem.

PHASE 4B – Creative Re-elaboration (10 minutes)

- Each home group quickly creates a digital postcard using Digicard, incorporating their chosen color, symbol, image, and their Elfchen. (This can eventually be assigned or finished as homework).

PHASE 5 – Feedback

- Brief oral reflection/feedback session: Welcher Text war am interessantesten? /

Welche Digicard findet ihr am schönsten / am interessantesten?... / Wie hat die Gruppenarbeit funktioniert?

Additional Material (Der Journalist – Deutsch als Fremdsprache)

MATERIAL FOR THE JIGSAW – EXPERT GROUP

TEXT A – Der Journalist

Der Journalist ist ein interessanter und wichtiger Beruf. Ein Journalist arbeitet oft in einem modernen Büro, aber auch draußen, zum Beispiel bei Veranstaltungen, in der Stadt oder auf Reisen. Um Journalist zu werden, braucht man einen guten Schulweg: Nach der Schule machen viele eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Journalismus, Kommunikation oder Medien.

Ein Journalist sammelt Informationen aus verschiedenen Quellen. Er liest Dokumente, sucht Nachrichten im Internet und macht Interviews mit Experten oder normalen

Menschen. Sehr wichtig ist, dass er die Informationen kontrolliert. Deshalb macht er oft ein „Double Fact Checking“: Er prüft die Informationen zweimal und vergleicht verschiedene Quellen.

Der Journalist schreibt Artikel oder bereitet eine Reportage vor. Er muss klar schreiben und verschiedene Perspektiven zeigen. Die Arbeit ist oft stressig und die Arbeitszeiten sind nicht immer regelmäßig. Das Einkommen ist unterschiedlich und hängt von Erfahrung und Arbeitsplatz ab. Gute Sprachkenntnisse, Neugier und Verantwortungsgefühl sind sehr wichtig.

A1 – Beantworte die Fragen:

1. Warum ist der Beruf Journalist wichtig?
2. Wo arbeitet ein Journalist?
3. Welche Informationsquellen benutzt ein Journalist?
4. Mit wem macht ein Journalist Interviews?
5. Warum ist es wichtig, Informationen zu kontrollieren?
6. Was bedeutet „double fact checking“?
7. Was schreibt ein Journalist?
8. Warum ist die Arbeit oft stressig?
9. Wovon hängt das Einkommen ab?
10. Wir findest du den Beruf des Journalisten

A2 – Kreuze an:

1. Der Text ist:

☐ persönlich ☐ informativ ☐ erzählend

2. Der Schwerpunkt des Textes:

☐ Freizeit des Journalisten ☐ Beschreibung des Berufs ☐ private Probleme

A3 – Richtig oder Falsch? Kreuze an:

1.	Ein Journalist arbeitet nur im Büro.	R	F
2.	Double fact checking hilft, Fehler zu vermeiden.	R	F
3.	Der Journalist zeigt nur eine Perspektive.	R	F
4.	Die Arbeitszeiten sind immer regelmäßig.	R	F
5.	Sprachkenntnisse sind wichtig für den Beruf.	R	F

A4 – WORTSCHATZ – Finde im Text die Wörter oder die Redemittel für:

- luogo di lavoro
- controllo delle informazioni
- caratteristiche personali
- reddito

A5 – DIE INFORMATIONEN VISUALISIEREN: crea una mappa mentale o una mappa concettuale! ATTENZIONE, nei singoli nodi si ineriscono parole chiave, non frasi.

A6 – Entscheidet euch für eine FARBE, ein SYMBOL und ein BILD, die zu diesem Beruf passen.

FARBE:

SYMBOL:

BILD:

TEXT B – Der Journalist – ein cooler Job

Der Journalist hat einen echt spannenden und abwechslungsreichen Job. Er sitzt nicht nur im Büro, sondern ist oft unterwegs: auf Events, bei Interviews oder auf Reportagen. Der Schulweg ist wichtig, denn nach der Schule machen viele Journalisten eine Ausbildung oder ein Studium in Journalismus, Medien oder Kommunikation. Kurze Praktika sind auch sehr hilfreich, um zu verstehen, ob der Beruf richtig für jemanden ist.

Die wichtigste Aufgabe ist es, Informationen zu sammeln. Der Journalist spricht mit vielen Menschen, sucht Nachrichten im Internet und liest offizielle Texte. Aber er muss vorsichtig sein und seine Quellen kontrollieren. Eine wichtige Strategie ist das „Double Fact Checking“, also die doppelte Kontrolle der Informationen aus verschiedenen Quellen.

Danach schreibt der Journalist einen Artikel oder bereitet eine Reportage für Zeitungen oder Online-Medien vor. Dabei soll er verschiedene Perspektiven zeigen. Die Arbeit kann stressig sein, die Arbeitszeiten sind oft flexibel. Das Einkommen ist am Anfang nicht immer hoch, aber viele finden den Beruf toll, weil kein Tag wie der andere ist und man immer etwas Neues lernt.

B1 – Beantworte die folgenden Fragen:

1. Warum ist der Job spannend?
2. Wo ist der Journalist oft unterwegs?
3. Welche Aufgaben hat ein Journalist?
4. Warum ist die Arbeit manchmal stressig?
5. Wann arbeitet ein Journalist?
6. Wie ist das Einkommen am Anfang?
7. Welche Eigenschaften sind wichtig für den Beruf?
8. Wie findest du den Beruf des Journalisten? Warum?

B2 – Kreuze an:

1. Der Text ist:

☐ offiziell ☐ informell ☐ technisch

2. Der Text will:

☐ informieren ☐ motivieren ☐ kritisieren

B3 – Richtig oder Falsch? Kreuze an:

1.	Der Journalist arbeitet jeden Tag zur gleichen Zeit.	R	F
2.	Der Beruf ist abwechslungsreich.	R	F
3.	Am Anfang ist das Einkommen oft niedrig.	R	F
4.	Der Journalist braucht keine besonderen Eigenschaften.	R	F
5.	Kein Tag ist wie der andere.	R	F

B4 – WORTSCHATZ: Ergänze

1. Ein Journalist macht _____ mit vielen Menschen.
2. Er schreibt _____ für Zeitungen oder Online-Portale.
3. Die Arbeitszeiten sind oft _____.
4. Der Beruf ist _____, weil man viel erlebt.

B5 - DIE INFORMATIONEN VISUALISIEREN: crea una mappa mentale o una mappa concettuale! ATTENZIONE, nei singoli nodi si ineriscono parole chiave, non frasi.

B6 - Entscheidet euch für eine FARBE, ein SYMBOL und ein BILD, die zu diesem Beruf passen.

FARBE:

SYMBOL:

BILD:

TEXT C – Journalist ist mein Traumberuf

Ich heiße Martin und besuche das Gymnasium in Berlin. Journalist ist mein Traumberuf.

Ich interessiere mich sehr für Nachrichten, aktuelle Themen und das Leben in anderen Ländern. In der Schule mag ich besonders Fremdsprachen, Deutsch und Geschichte, weil sie mir helfen, Texte zu verstehen und gut zu schreiben. Nach der Schule möchte ich eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Journalismus, Kommunikation oder Medien machen. Praktika in einer Redaktion finde ich auch sehr wichtig.

Ein Journalist sammelt Informationen aus verschiedenen Quellen. Er liest Artikel, sucht Nachrichten im Internet und macht Interviews mit vielen Menschen. Sehr wichtig ist es, die Informationen zu kontrollieren. Deshalb macht ein Journalist oft „Double Fact Checking“ und vergleicht verschiedene Quellen. So kann er korrekte und zuverlässige Texte schreiben.

Der Journalist schreibt Artikel oder bereitet eine Reportage vor. Er muss klar und verständlich schreiben und verschiedene Perspektiven zeigen, nicht nur eine Meinung. Die Arbeit kann stressig sein und die Arbeitszeiten sind nicht immer regelmäßig. Trotzdem finde ich den Beruf sehr interessant, weil man viel lernt, reist und die Welt besser versteht.

C1 – Beantworte die Fragen:

2. Warum ist Journalist der Traumberuf von Martin?
3. Welche Schulfächer mag Martin besonders?
4. Was möchte er nach der Schule machen?
5. Warum sind Praktika wichtig?
6. Wie sammelt ein Journalist Informationen?
7. Warum ist Double Fact Checking wichtig?
8. Wie findet Martin die Arbeitszeiten des Berufs?
9. Wie findest du den Beruf des Journalisten? Warum?

C2 – Kreuze an:

1. Der Text ist:

☐ informativ ☐ persönlich

2. Die Meinung zum Beruf ist: ☐ offiziell

☐ negativ ☐ neutral ☐ positiv

C3 – WORTSCHATZ: Finde im Texr die folgenden Wörter:

- Tirocinio o praticantato
- Studi universitari
- Fonti
- Prospettive / punti di vista
- Orari di lavoro

C4 - DIE INFORMATIONEN VISUALISIEREN: crea una mappa mentale o una mappa concettuale! ATTENZIONE, nei singoli nodi si ineriscono parole chiave, non frasi.

C5 - Entscheidet euch für eine FARBE, ein SYMBOL und ein BILD, die zu diesem Beruf passen.

FARBE:

SYMBOL:

BILD:

TEXT D – Ich arbeite als Journalist

Ich heiße Hannelore, arbeite seit mehr als zehn Jahren als Journalistin und habe viel Erfahrung in diesem Beruf gesammelt. Nach dem Abitur habe ich Journalismus und Kommunikation studiert und danach mehrere Praktika in verschiedenen Redaktionen gemacht. Heute arbeite ich in einer großen Redaktion, aber oft bin ich auch draußen unterwegs, zum Beispiel bei Veranstaltungen oder auf Reisen.

Meine Arbeit ist sehr abwechslungsreich. Jeden Tag sammle ich Informationen aus unterschiedlichen Quellen, lese offizielle Dokumente und mache Interviews mit Experten oder normalen Menschen. Bevor ich einen Artikel schreibe, kontrolliere ich die Informationen sehr genau. Eine wichtige Strategie ist das „Double Fact Checking“, also die doppelte Kontrolle der Fakten. Das ist wichtig, um Fehler zu vermeiden.

Ich schreibe Artikel und bereite Reportagen für Zeitungen und Online-Medien vor. Eine Journalistin muss objektiv sein und verschiedene Perspektiven zeigen. Die Arbeit ist manchmal stressig, weil die Termine kurz sind. Die Arbeitszeiten sind oft unregelmäßig, auch am Abend oder am Wochenende. Das Einkommen ist stabil, aber der Beruf ist vor allem interessant, weil er Verantwortung hat und eine wichtige Rolle in der Gesellschaft spielt.

D1 – Beantworte die folgenden Fragen:

1. Wie lange arbeitet Hannelore als Journalistin?
2. Was hat sie nach dem Abitur gemacht?
3. Wo arbeitet sie heute?
4. Welche Tätigkeiten macht sie jeden Tag?
5. Warum ist Double Fact Checking wichtig?
6. Was muss ein Journalist beim Schreiben beachten?
7. Wie sind die Arbeitszeiten?
8. Wie findet Hannerlore ihren Beruf?

9. Wir findest du den Beruf einer Journalistin?

D2 – Richtig oder Falsch? Kreuze an:

1.	Der Journalist arbeitet nur im Büro.	R	F
2.	Praktika sind gute Erfahrungsmöglichkeiten.	R	F
3.	Die Arbeit ist immer entspannt.	R	F
4.	Der Beruf hat eine wichtige gesellschaftliche Rolle.	R	F

D3 – WORTSCHATZ – Finde die Wörter im Text:

- Esperienza
- Redazione
- Fonti
- Responsabilità
- Errori

D4 - DIE INFORMATIONEN VISUALISIEREN: crea una mappa mentale o una mappa concettuale! ATTENZIONE, nei singoli nodi si ineriscono parole chiave, non frasi.

D5 - Entscheidet euch für eine FARBE, ein SYMBOL und ein BILD, die zu diesem Beruf passen.

FARBE:

SYMBOL:

BILD:

MATERIAL FOR THE JIGSAW – HOME GROUP

GRUPPE VON:

……..

……..

……

……

1- IN DER GRUPPE: Jeder Schüler / Jede Schülerin stellt den Text vor. Sammelt und vergleicht die Informationen:

	Text A	Text B	Text C	Text D
ARBEITSORT				
TÄTIGKEITEN				
ARBEITSZEITEN				
EINKOMMEN				
EIGENSCHAFTEN				
SCHULWEG				
AUSBILDUNG				
MEINUNG				

- Wir entscheiden uns für:

FARBE:

SYMBOL:

BILD:

2- KREATIVE AUFGABE: EIN ELFCHEN IN DER GRUPPE SCHREIBEN

Struktur: TITEL

1 parola – il tema (nome)

2 parole – descrizione (aggettivi)

3 parole – azione (verbi)

4 parole – frase / opinione

1 parola – conclusione o sentimento

Totale: 11 parole

- Schreibt ein Elfchen zum Beruf „Journalist“.
- Erstellt eine „Karte“ mit Digicard – Sie enthält die Farbe / das Symbol / das Bild / das Elfchen

https://ladigitale.dev/digicard/#/

BEISPIEL: DIGCARD DER KLASSE 3BTUR – IIS „Paolo Sarpi“ (San Vito al Tagliamento)



Lesson Plan: How to Fact-Check Information Online

By TIZIANA SERRONE, FABIOLA FONTANEL IIS P. SARPI

School Type: Technical Institute for Tourism
Class: Third year
Subject: English (ESL)
Students' level: **B1 (CEFR)**
Age: 16–17

Time: 2 hours (can be adapted to a 60–90 minute simulated lesson)

Learning Objectives:

- understand the difference between information, misinformation and disinformation
- recognize common features of fake news
- become familiar with basic fact-checking questions and strategies

Skills: Students will be able to:

- analyse headlines, images and social media posts
- work collaboratively in groups
- present and discuss ideas in simple spoken English
- use specific vocabulary related to media literacy

Competences:

- develop **critical thinking**, essential for future tourism professionals
- evaluate the reliability of online sources (reviews, news, social media)
- communicate responsibly in digital environments

Prerequisites

- **Students**

- Basic vocabulary related to media and the Internet
- General awareness of fake news (brainstorming-based)

- **Teacher**

- Good knowledge of the topic (information disorder)
- Familiarity with fact-checking tools and terminology

Teaching Methods

- Brainstorming
- Cooperative learning (group work)

- Guided discussion
- Task-based learning
- Use of authentic material

Materials

- PowerPoint slides with keywords and examples
- Visual diagram: “Types of Information Disorder” (Wardle)
  (Literature: Claire Wardle, Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making (2017), https://edoc.coe.int/en/media/7495-information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research-and-policy-making.html)
- Headlines, images, social media posts (real-world examples)
- Projector / Interactive whiteboard
- Worksheets
- Internet access

Lesson Development

1. Warm-up / Lead-in (15 minutes)

The teacher starts with **guiding questions**:

- *What is information?*
- *What is misinformation?*
- *What is disinformation?*

Students brainstorm ideas orally. The teacher writes keywords on the board and briefly clarifies meaning if needed. The activity ends with a short definition of the three information disorders:

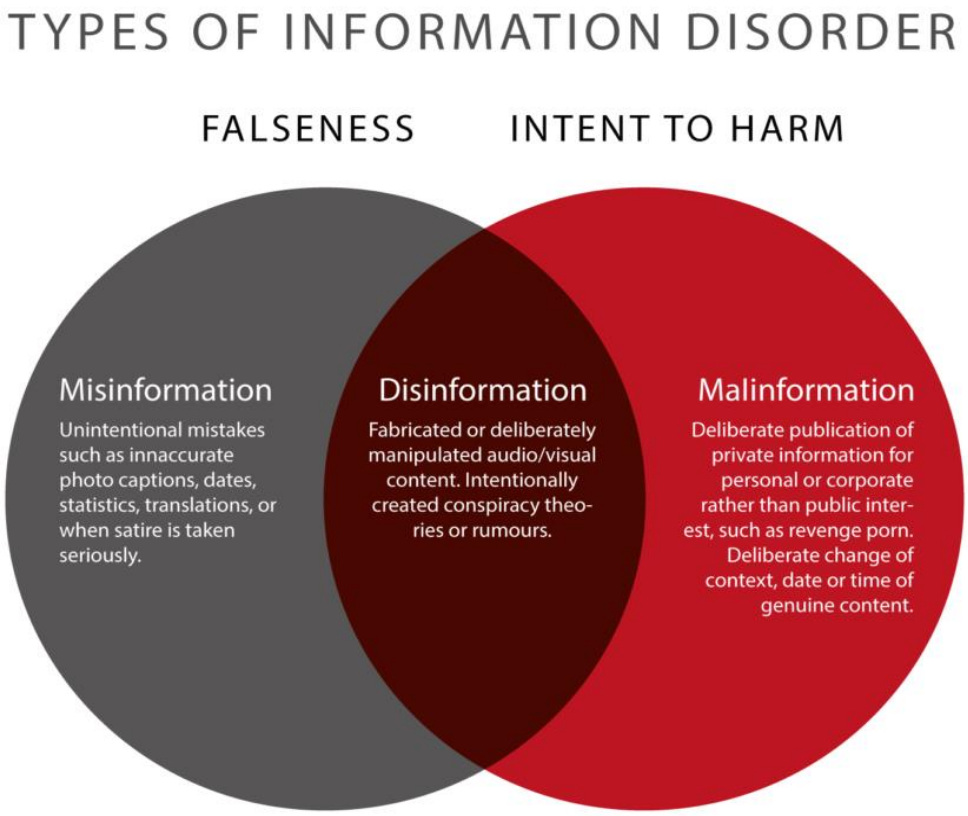
- **Misinformation**
  → False information shared without the intention to harm
  (e.g. wrong dates, incorrect captions, satire taken seriously)
- **Disinformation**
  → False information created on purpose to deceive or manipulate
  (e.g. fake news, conspiracy theories)
- **Malinformation**
  → True information used to harm people or organizations
  (e.g. sharing private information, changing context)

Alternative option: Guided Observation

If students find it difficult to directly answer the teacher’s questions, a visual support can be used. In this case the teacher shows the class the **diagram “Types of Information Disorder”** on the interactive whiteboard.

Students are asked to observe the diagram and answer simple questions:

- What do the two circles represent?
- What does *falseness* mean?
- What does *intent to harm* mean?
- Which type is in the middle? Why?



3 Types of Information Disorder. Credit: Claire Wardle & Hossein Derakshan, 2017
https://medium.com/1st-draft/information-disorder-part-3-useful-graphics-2446c7dbb485
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/

Using the visual aid, the teacher briefly explains the diagram and gives students a short definition of misinformation, disinformation and malinformation.

2. Vocabulary & Concept Analysis (15 minutes)

Students are divided into **three groups**.

Each group receives a slide with keywords related to:

- Group 1: **Information**
- Group 2: **Misinformation**
- Group 3: **Disinformation**

Task:

- Analyse the keywords
- Decide **how dangerous** each type of content can be
- Prepare a short explanation in simple English

3. Introduction to Fact-Checking (20 minutes)

The teacher shows **real-world examples**:

- headlines
- images
- short videos
- social media posts

The teacher introduces **fact-checking questions**, for example:

- Where did it come from?
- Who is the author?
- Is the author credible?
- What is the whole story?
- Is it recent?
- Is it a joke or satire?

Students apply these questions orally to the examples shown. They are encouraged to justify their opinions.

4. Group Presentations (15 minutes)

Each group presents its analysis:

- definitions
- examples
- level of danger

The teacher supports students linguistically and encourages active participation.

5. Class Discussion (10 minutes)

Open discussion guided by the teacher:

- Which example was the most dangerous?
- Why is fake news a problem for tourism and society?

Students express opinions using simple structures.

6. Class or homework: “Victims of Fake News” – Identity Card

Group activity:

- Students create an identity card of a person or organization affected by fake news
- They describe:
    - who the victim is
    - what happened
    - consequences

Assessment for the oral activity:

Criteria	Excellent (9–10)	Good (7–8)	Satisfactory (6)	Below Standard (<6)
Understanding of the Topic	Clearly understands and explains misinformation, disinformation and malinformation.	Understands the main concepts with minor confusion.	Basic understanding of the topic.	Poor or no understanding.
Use of English	Uses appropriate B1 vocabulary and structures; communication is clear.	Uses simple language with some mistakes.	Limited vocabulary; frequent errors but meaning is understandable.	Language is very limited; communication is difficult.
Critical Thinking	Correctly analyses examples and justifies answers using fact-checking questions.	Analyses examples with some support.	Analysis is very simple and mostly guided.	Unable to analyse or justify answers.
Participation and Interaction	Actively participates and interacts in English.	Participates when prompted.	Limited participation.	No or very weak participation.

Lesson Idea: Creating Fake News

- BREAKING NEWS GENERATOR FOR FAKE NEWS (https://breakyourownnews.com/) – students create their own fake news
- FILMING FAKE NEWS – AI helps the teacher to create instructions for students to film a fake news short film:
- BRING A PICTURE OR STORY THAT IS REAL – HOW TO FIND OUT (LIE DETECTOR, TINEYE, GOOGLE LENS) – we find out together if it is true or false, TikTok, geo location (AI) – students bring their own pictures or films that they check/verify with the tools that we suggest to them and we also check with them.

Suggestion: Fake News Video Project - Student Handout (Chat GPT generated)

Assignment Brief

Your task is to work in groups to create a 60–90 second fictional news-style video. The video should look realistic but must clearly show that it is fictional. Add the label 'FICTIONAL REPORT – EDUCATIONAL PURPOSES' as a watermark on screen and include a spoken disclaimer at the beginning: 'This is a fictional report created for educational purposes.'

Learning Objectives

- Learn how fake news can be created and why it looks convincing
- Understand how to recognize fake or misleading information online
- Practice teamwork: planning, filming, editing, and presenting

Team Roles

- Anchor (news presenter)
- Reporter (on location)
- Guest/Expert/Witness (acted by a student)
- Camera operator / Sound
- Editor (titles, graphics, watermark)

(Roles can be combined if group is smaller)

Safety and Ethics

- Always include the FICTIONAL watermark and disclaimer
- Do not impersonate real people or news channels
- Use only your own footage or royalty-free media
- Get consent from anyone filmed
- Keep content appropriate and respectful

Suggested Tools

Filming:
- Smartphone camera + tripod
- FiLMiC Pro (optional)
- Open Camera (Android)

Teleprompter:

- PromptSmart (iOS/Android)
- BigVu Teleprompter

Editing:
- CapCut (mobile)
- KineMaster (mobile)
- DaVinci Resolve (desktop, free)

Graphics:
- Built-in editor titles or simple PNG logos

Sound/Music:
- Royalty-free audio (YouTube Audio Library, Pixabay)

Workflow

1. Plan: Write script (60–90 sec), storyboard, assign roles.
2. Record: Anchor intro, reporter on scene, guest interview, B-roll.
3. Edit: Add watermark, disclaimer, titles, background music.
4. Deliver: Export video + one-page reflection (explain choices and detection cues).

How to Spot Fake News Videos

- Who published it? Check the source.
- Look for disclaimers or watermarks.
- Reverse-image search suspicious footage.
- Check audio/visual consistency.
- Verify facts with official sources.
- Notice odd editing, lip sync, or lighting issues.

Slides - Presentation by Maja Vičič Krabonja

Wer hat Angst vorm schwarzen Mann?

Kdo se boji črnega moža?

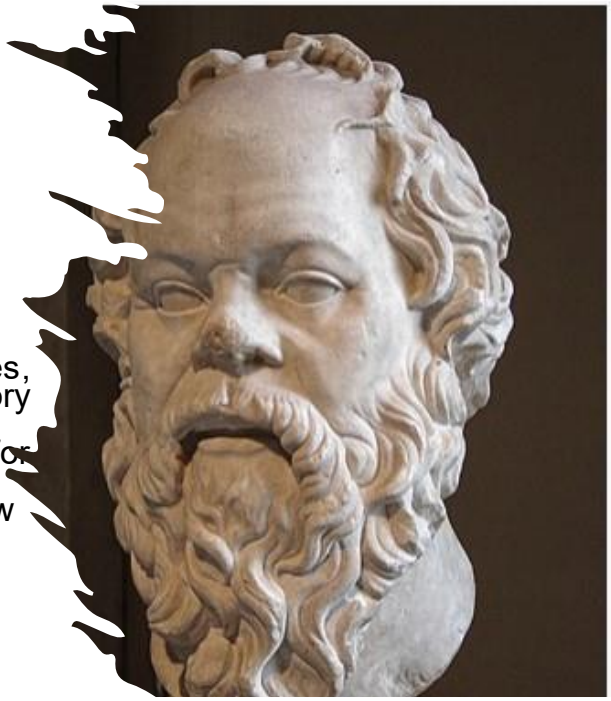
Lupo Cattivo

What do we (need to) know about AI?



HOW DO YOU FEEL ABOUT THIS SENTENCE?

"For **this invention** will produce forgetfulness in the minds of those who learn, because they will not practice their memory. Their trust, produced by external characters which are no part of themselves, will discourage the use of their own memory within them. … you offer your pupils the appearance of wisdom, not true wisdom, for they will read many things without instruction and will therefore seem to know many things, when they are for the most part ignorant and hard to get along with, since they are not wise, but only appear wise."



SOURCE: HistoryofInformation.com , https://www.historyofinformation.com/detail.php?id=3439

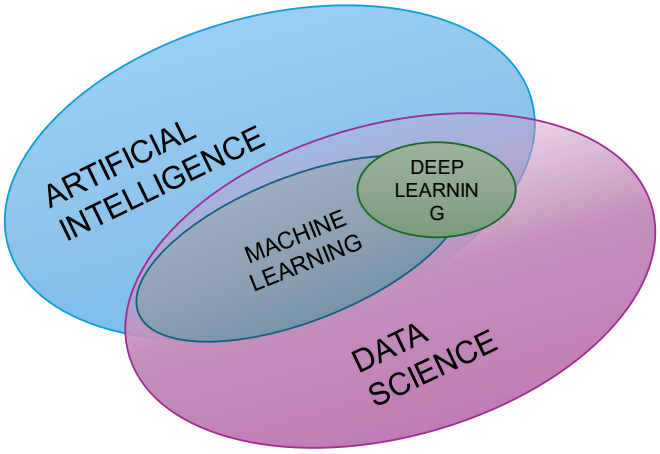
Changes in technology → Changes in society → Changes in school?

- Communication?
- Subjects, content?
- Teaching?

What do I need to know about AI?

Why the Big Bang now?

- Computing power
- Available data
- Algorithem breakthrouhgs



Confusion

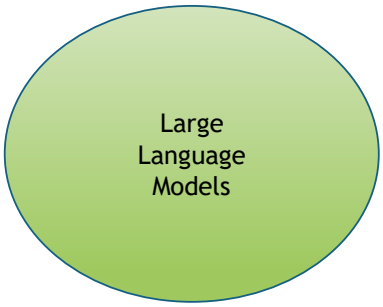
LARGE LANGUAGE MODELS

- GPT (openAI)
- Grok (xAI)
- Gemini 2.5 Flash (Google)
- Mistral AI (French model)
- Claude (Anthropic)
- Llama 4 (Meta)
- GAMS (slovenian model)
- DeepSeek (China)

AI TOOLS

- ChatGPT, MS Copilot, Perplexity, Jasper, Harpa...
- NanoBanana

ChatGPT

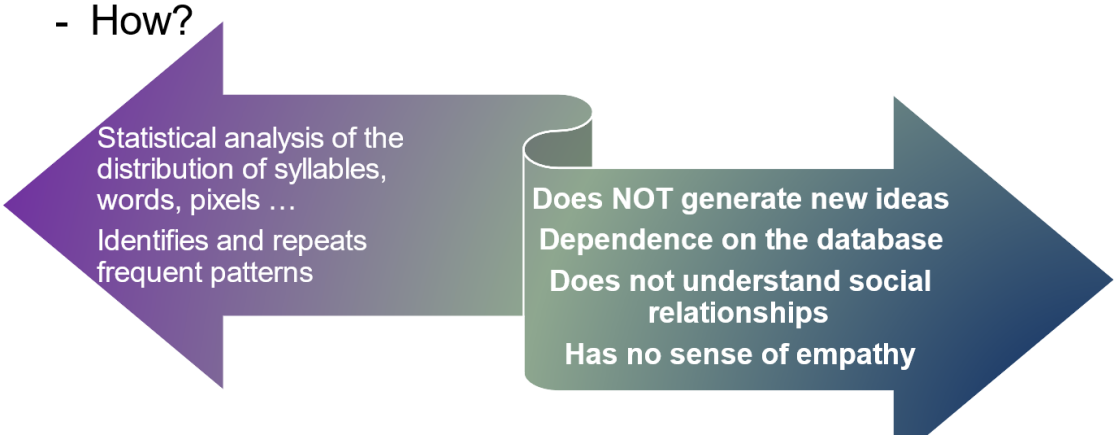


- **G**enerative –
- **P**re-trained – on a lot of data
- **T**ransformer – **type of technology** (special structure of neural networks) that works on **pattern recognition**, **prediction**, **forecasting the next word in a sentence** …

Generative AI

- **It generates content based on prompts:**
  - text, images, video, audio, music, 3D models, computer code …

- How?





Which AI Erasmus* poem rhymes the best?

Welcome, friends from near and far, to share our learning space,
Through Erasmus we discover how cooperation shapes our place.
Cultures meet and voices blend in harmony so bright,
Together we build friendships that will guide us toward the light.

In Europe’s heart we gather, with open minds and hands,
Exploring stories, dreams, and hopes across our many lands.
Let knowledge be our compass as we learn, create, unite —
For friendship is the bridge that makes our future shine more bright.

Benvenuti, cari amici, da ogni terra e ogni città,
Con Erasmus scopriamo quanto l’unione forza dà.
Culture che si incontrano in un canto di armonia,
E amicizie che nascono per illuminarci la via.

Nel cuore dell’Europa ci ritroviamo ad imparare,
Storie, sogni e speranze insieme vogliamo esplorare.
La conoscenza ci guida mentre cresciamo, mano nella mano—
L’amicizia è il ponte che porta un futuro più umano.

Dobrodošli, dragi prijatelji, iz bližnjih in daljnih strani,
Z Erasmusom odkrivamo, kako sodelovanje svet prebudi.
Kulture se prepletajo v pesmi, polni topline,
Prijateljstva pa rastejo in kažejo poti svetle dni.

V srcu Evrope se srečamo, odprti v mislih in srcu,
Raziskujemo zgodbe, sanje, upanje v skupnem koraku.
Naj znanje bo kompas, ko skupaj ustvarjamo svet,
Saj prijateljstvo je most, ki vodi v lepši vsakdan in jutrišnji svet.

Is it Ok to use AI in School?

When prompted with “Is the left brain right brain divide real or a metaphor?” the ChatGPT-generated text indicated that although the two brain hemispheres are somewhat specialized, “the notation that people can be characterized as ‘left-brained’ or ‘right-brained’ is considered to be an oversimplification and a popular myth” (OpenAI, 2023).

Reference

OpenAI. (2023). *ChatGPT* (Mar 14 version) [Large language model]. https://chat.openai.com/chat

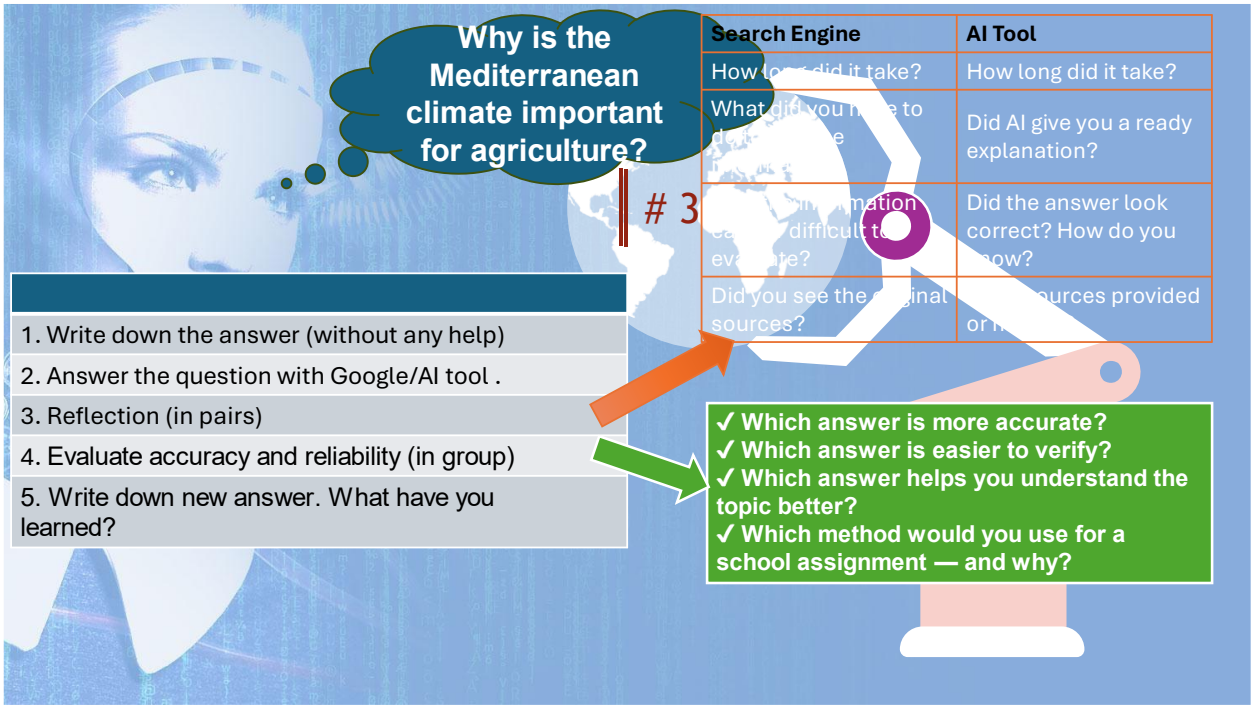
“Prepare an image of Maja Vičič Krabonja giving a lecture at the Secondary School of Economics and Gymnasium Maribor in front of a group of students about artificial intelligence. Use the colours of the school logo.”

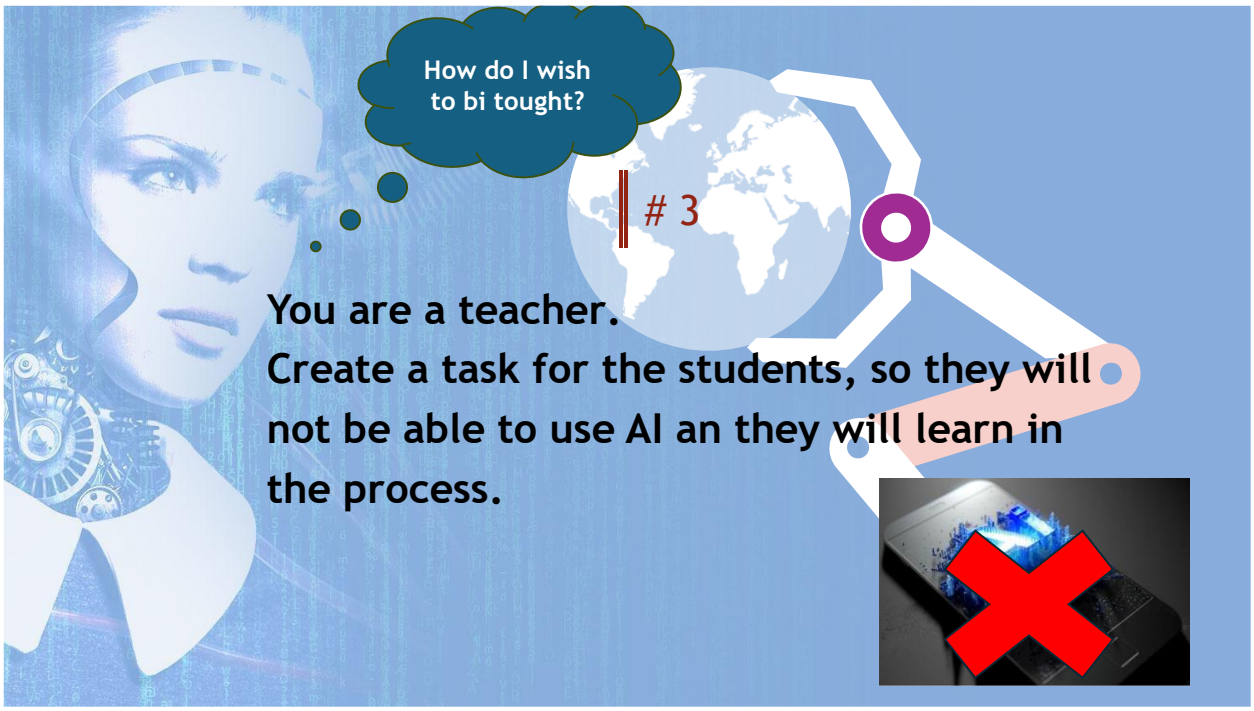


Created by Nano Banana

What is wrong with this pictures?

Search Engine vs. AI Tool	Search Engine (e.g., Google)	AI Tool (e.g., ChatGPT, Gemini, Claude)
How information is found	Shows **lists of links**, websites, articles	Provides a **direct synthesized answer**
Source transparency	Students see **exact sources**	Sources are **not visible** unless requested
Student's cognitive effort	High: search, compare, read, evaluate	Lower: AI does summarizing and structuring
Skill development	Research skills, media literacy, evaluation	Understanding, critical checking, prompt skills
Accuracy	Depends on the website; verifiable	Useful but can **hallucinate** or mix facts
Reliability	Easy to check original source	Must manually verify the AI output
Creativity	Limited (student must create)	High: AI generates ideas, examples, visuals
Why should student use it	Collect information, research assignments	Explain concepts, summarize, brainstorm
Risk	Poor sources, ads, misinformation	Fabricated facts, invented citations
Teacher's role	Teach evaluation of sources	Teach verification + ethical AI use







Do we live in the age of AI?

Vir: Mote Oo Education from Pixabay

Lesson Plan: USING RELIABLE SOURCES FOR RESEARCH ON CURRENT HISTORICAL FACTS (Fabiola Fontanel)

By Fabiola Fontanel (English teacher at IIS 'Paolo Sarpi', Italy)

GRADE LEVEL: Grades 11-12

SUBJECT: ENGLISH AND HISTORY

DURATION: 5-HOUR CLASSROOM ACTIVITY + 5-HOUR HOMEWORK

LEARNING OBJECTIVES:

By the end of the lesson, students will be able to:

1. Distinguish between **disinformation**, **misinformation**, and **malinformation**.
2. Identify characteristics of reliable and unreliable sources.
3. Use fact-checking websites to verify claims, images, and authorship.
4. Evaluate the credibility of online sources before using them in research.

LESSON PROCEDURE:

Part 1: Introduction (30 minutes)

Warm-Up Discussion

Ask students:

- Where do you usually get information about current events?
- How do you know if something online is true?
- Have you ever shared something that turned out to be false?

Write student responses on the board. Introduce the idea that historians and researchers must carefully evaluate sources before using them.

Part 2: Brainstorming Activity – Understanding False Information (60 minutes)

Teacher Presentation

The teacher presents definitions and examples:

1. Disinformation

False information deliberately created and spread to deceive.

Example: A fabricated news story shared intentionally to manipulate public opinion during an election.

2. Misinformation

False information shared without harmful intent.

Example: Someone reposts an outdated photo of a natural disaster thinking it is current.

3. Malinformation

True information shared to cause harm or taken out of context.

Example: Private emails leaked to damage someone's reputation.

Visual Brainstorming Board Activity

Students work in small groups to:

- Provide one real or hypothetical example for each category.
- Explain why the example fits that definition.
- Suggest how someone could verify the information.

Groups share their ideas with the class. The teacher guides discussion toward verification strategies.

Part 3: Evaluating Reliable Sources (90 minutes)

Mini-Lecture: What Makes a Source Reliable?

Introduce criteria:

- Author credentials
- Publication reputation
- Date of publication
- Citations and references
- Evidence provided
- Bias and purpose
- Cross-verification with other sources

Introduce the CRAAP Test (Currency, Relevance, Authority, Accuracy, Purpose)

Currency: *The timeliness of the information*. • When was the information published or posted? • Has the information been revised or updated? • Does your topic require current information, or will older sources work as well? Are the links functional? *Relevance: The importance of the information for your needs*. • Does the information relate to your topic or answer your question? • Who is the intended audience? • Is the information at an appropriate level (i.e. not too elementary or advanced for your needs)? • Have you looked at a variety of sources before determining this is one you will use? • Would you be comfortable citing this source in your research paper? *Authority: The source of the information.* • Who is the author/publisher/source/sponsor? • What are the author's credentials or organizational

affiliations? • Is the author qualified to write on the topic? • Is there contact information, such as a publisher or email address? Does the URL reveal anything about the author or source? examples: .com .edu .gov .org .net *Accuracy: The reliability, truthfulness and correctness of the content*. • Where does the information come from? • Is the information supported by evidence? • Has the information been reviewed or refereed? • Can you verify any of the information in another source or from personal knowledge? • Does the language or tone seem unbiased and free of emotion? • Are there spelling, grammar or typographical errors? *Purpose: The reason the information exists*. • What is the purpose of the information? Is it to inform, teach, sell, entertain or persuade? • Do the authors/sponsors make their intentions or purpose clear? • Is the information fact, opinion or propaganda? • Does the point of view appear objective and impartial? • Are there political, ideological, cultural, religious, institutional or personal biases?

The CRAAP Test is an evaluation method that was designed by librarian Sarah Blakeslee at the Meriam Library California State University, Chico https://drive.google.com/file/d/1H5AsjYRY8Dqi76PeKWVRtdhXstW2RE-C/view?usp=sharing

Part 4: Fact-Checking Practice Activity (60 minutes)

Activity Instructions

Students are given:

- A suspicious news article
- A controversial image
- A social media post about a current historical event

Students must **check the claim** using **fact-checking sites**:

1. https://www.factcheck.org/
2. https://www.reuters.com/fact-check
3. https://www.bbc.com/news/reality_check
4. https://www.snopes.com/
5. https://facta.news/
6. https://www.open.online/c/fact-checking/
7. https://www.bufale.net/tag/il-giomale/
8. https://www.ansa.it/ansa_verified

Students may use reverse image search tools such as **Google Reverse Image Search** or **TinEye** to **verify photos.**

Students identify:

- Who created the source?
- When was it published?

- Is the image reused from another event?
- Are other reputable sources reporting the same information?

They may use the CRAAP test (worksheet available at the link above)

Students complete a verification worksheet.

Part 5: Applying Skills to Research Planning (60 minutes)

Students begin planning a short research project on a **current historical topic** (for example: international conflict, social movement) given by the teacher.

They must:

- Locate at least three reliable sources
- Identify one potential unreliable source and explain why it is unreliable
- Verify at least one image
- Record and explain fact-checking steps
- Properly cite their sources (for documents, materials, photos)

Part 6: Creation of a multimedia presentation (with Canva, Adobe Web page) – 5 hours

- Prepare an in-depth study of the historical topic they have been assigned, citing the reliable sources they based their research on.
- Ask a Chatbot with a detailed prompt to present the issue you are dealing with, citing the sources it drew information from.
- Compare the content of your research and the text produced by the AI. Find differences and similarities and eventually investigate into other sources suggested by the AI.
- Create a multimedia presentation and present it to the class.

Part 7: Reflection and Closing Discussion (20 minutes)

Ask students:

- Why is verification especially important when researching current historical facts?
- How can misinformation affect society?
- What responsibility do researchers have?

Assessment

Formative Assessment

Participation in brainstorming activity
Completion of verification worksheet
Group discussion contributions

Summative Assessment

Students (working in couple or in small groups) will be assessed on:
A research outline
Annotated bibliography with source evaluation
Explanation of how each source was verified
Oral presentation of their research

Idea from Maja Vičič Krabonja – Task using AI in the subject history

1. Choose a historical figure you would like to research (from a list of 10 figures suggested by the teacher)).
2. Using AI, describe:
   - the person you have chosen
   - his/her achievements and significance
   - how he/she influenced his/her time (and the present)
   - the key characteristics of the period in which he/she lived
3. Share the “dialogue” (at least 7 prompts) with the class (moodle, elearning platform, padlet, …)

In the next history lesson, the students get a print of their research. Those who worked on the same historical person come together in groups of 3 and get the following task:

1. Check weather all 3 of you have all the answers as required.
2. Find the differences between the results. Explain, why there are differences.
3. Discuss the effectiveness of the prompts.

Then there will be a discussion with the whole class. The teacher explains what AI is and how it does work (especially about prediction). The aim is for pupils to use AI in an informed way. Try out some prompts with your class (e.g. first few words of the National Anthem vs. other songs) and discuss the results.

After this part of the lesson the students continue working on their original research:

1. Check the facts of your research (output of AI) with different sources, one must be a physical book.
2. Document the sources and results of the fact-check and submit it the research sheet.
3. The results are then published together in the correct order in a timeline on a Padlet.

Best Practice SEŠG Maribor: PROJECT FAKE NEWS

By Majda Poš Vrabl, Margit Berlič Ferlinc and Suzana Flaško

PROJECT FAKE NEWS

SUMMIT MAY 2025

CONTRIBUTION OF THE SLOVENIAN TEAM

MAJDA, MARGIT, AND SUZANA

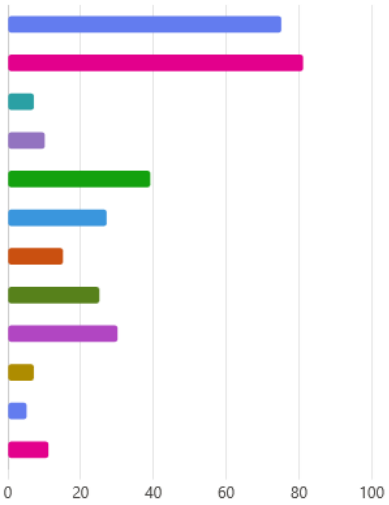
THE RESULTS OF THE POLE

- 109 students took the survey

1. Which media do you use to gather information on current topics (daily topics)?

Več podrobnosti

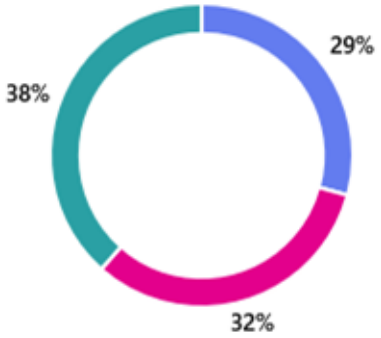
Instagram	75
TikTok	81
X (Twitter)	7
Meta (Facebook)	10
YouTube	39
Google News / Apple News	27
Podcasts	15
Chat GPT or other AI tool	25
TV	30
Newspapers	7
Blogs	5
Others	11



2. Does your household have:

Več podrobnosti

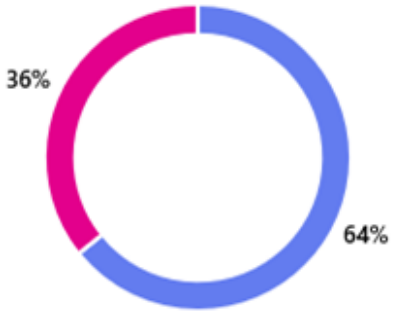
printed slovene newspaper	38
digital newspaper	42
no newspaper	50



3. Do you still watch classical TV?

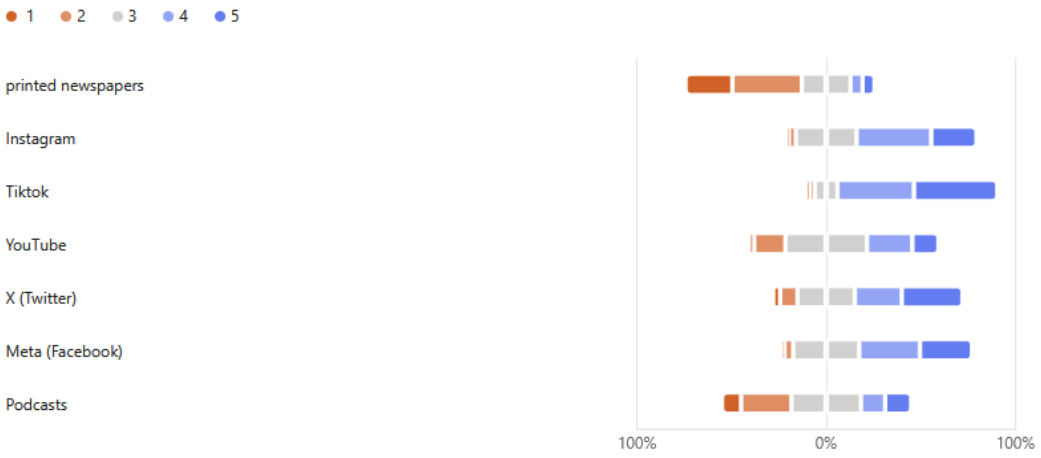
Več podrobnosti

Yes	70
No	39



4. How badly do you think these media are affected by fake news?

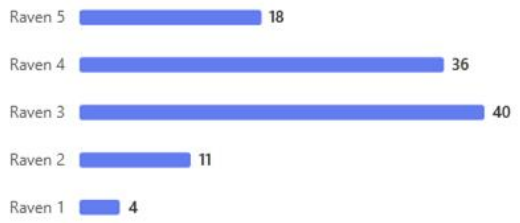
Več podrobnosti



5. Will **AI** replace human journalists in the future?
1 star = definitely not, 5 stars = definitely

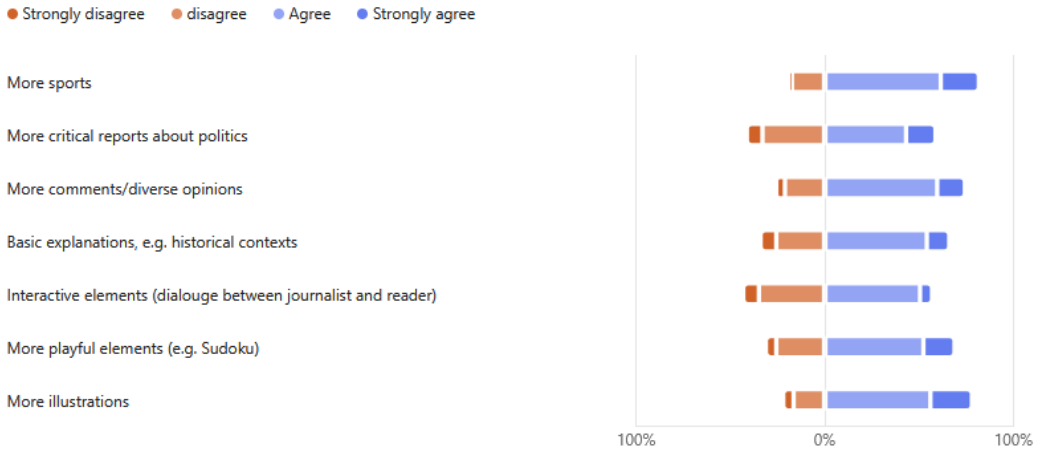
Več podrobnosti

3.49
Povprečna ocena



6. What **content** should traditional newspaper offer to be of interest to young people?

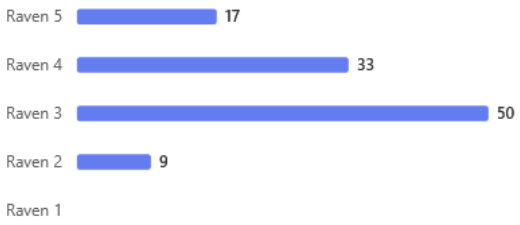
Več podrobnosti



7. How comprehensible do you find the language of newspaper?
1 star = incomprehensible, 5 stars = very easy to understand

Več podrobnosti

3.53
Povprečna ocena



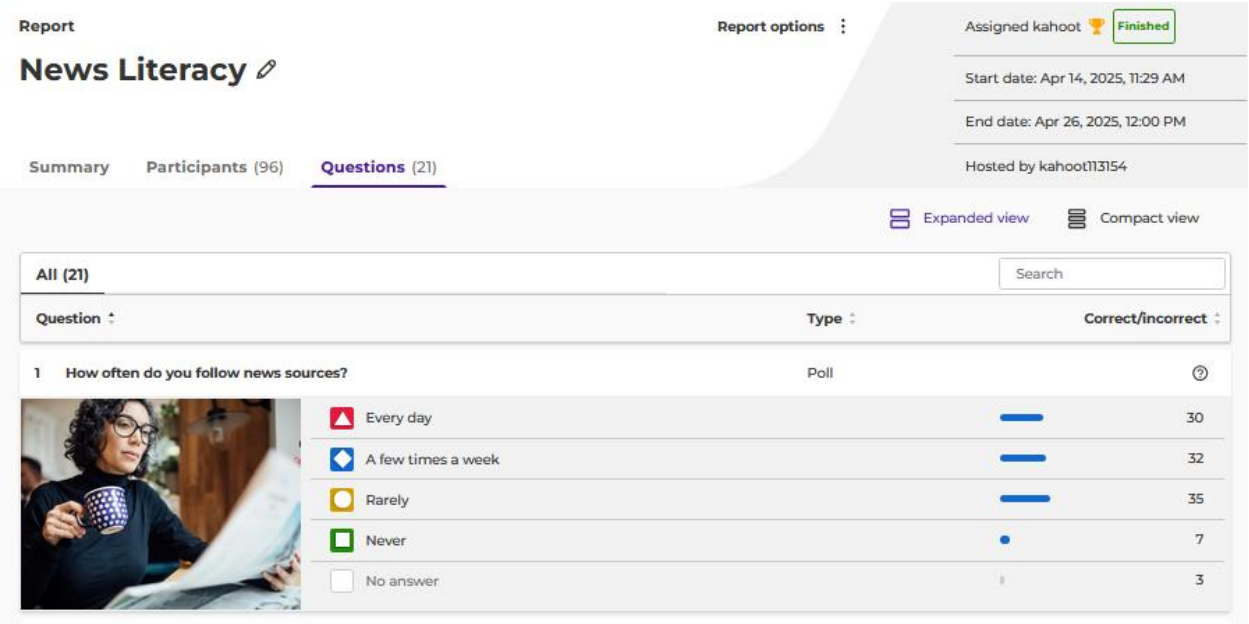
OUR STUDENTS HAVE BEEN THINKING – OUR PADLET SURVEY

Questions:

1. How do you usually find out what's happening in the world, and how do you decide if that information is trustworthy?
2. Why do you think it's important (or not important) for young people to be informed about serious news?

Padlet

THE RESULTS OF THE KAHOOT QUESTIONNAIRE



2 Have you encountered fake news online? Poll



Yes, once or twice	14
I'm not sure	14
Yes, many times	60
Not that I know of	6
No answer	2

3 Importance of spotting fake news? Scale



1 (Strongly disagree)	4
2	0
3	18
4	35
5 (Strongly agree)	37
No answer	2

4 Who do you trust for news? Poll

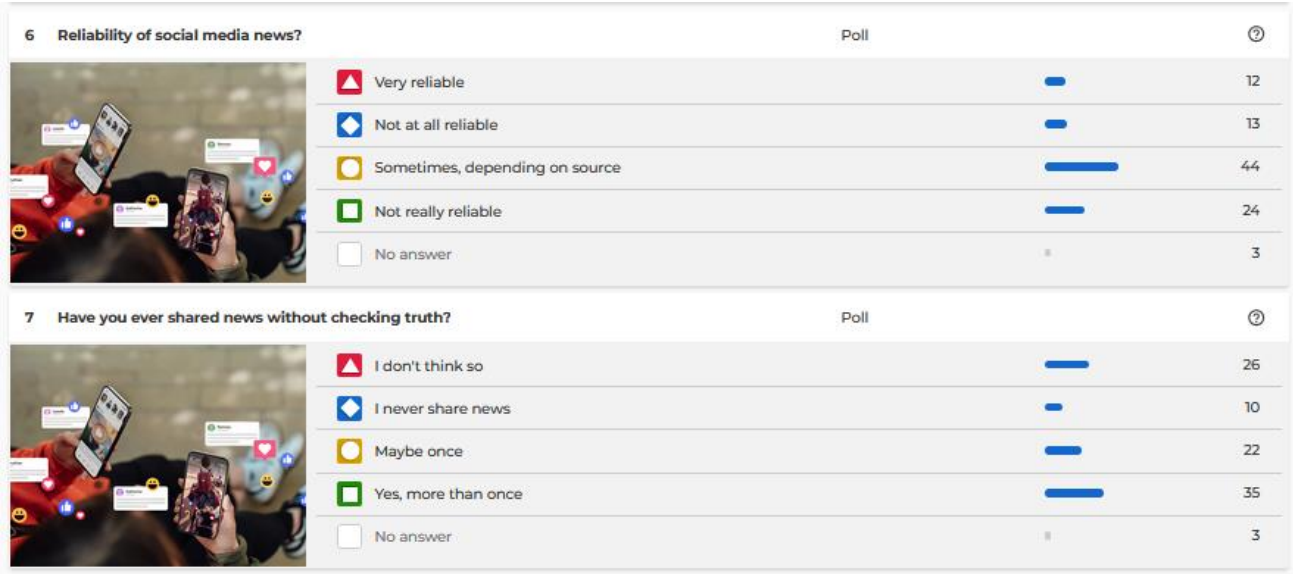


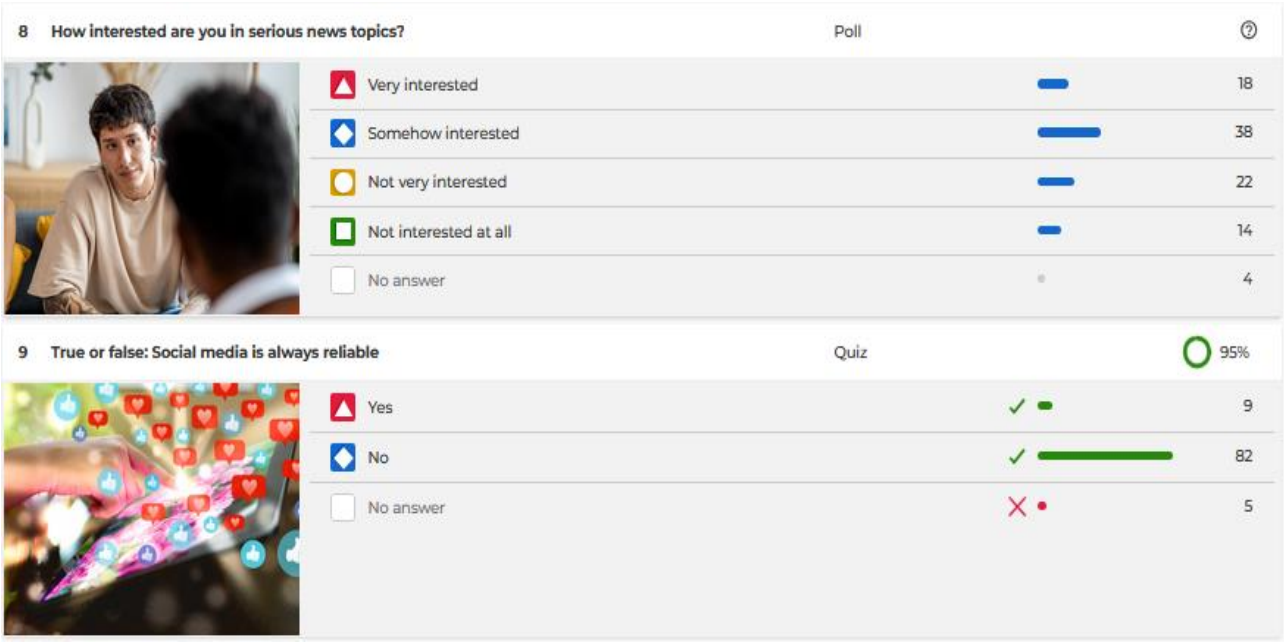
I don't trust any news	15
Friends I follow	8
Official news websites	58
Teachers or school	13
No answer	2

5 Should media literacy be taught as a separate subject in schools? Scale



1 (Strongly disagree)	13
2	12
3	38
4	18
5 (Strongly agree)	12
No answer	3


6 Reliability of social media news?
Poll
Very reliable 12
Not at all reliable 13
Sometimes, depending on source 44
Not really reliable 24
No answer 3
7 Have you ever shared news without checking truth?
Poll
I don't think so 26
I never share news 10
Maybe once 22
Yes, more than once 35
No answer 3


8 How interested are you in serious news topics?
Poll
Very interested 18
Somehow interested 38
Not very interested 22
Not interested at all 14
No answer 4
9 True or false: Social media is always reliable
Quiz
95%
Yes 9
No 82
No answer 5

10 What is media literacy? Poll



Creating media content	22
Ignoring media content	10
None of the above	7
Understanding media content	49
No answer	8

11 Why is fake news harmful? Poll



Improves communication	10
Increases knowledge	10
None of the above	7
Spreads misinformation	59
No answer	10

12 I would like to learn more on media literacy Poll



Yes	57
No	31
No answer	8

13 How to verify news authenticity? Poll



Trust first source	6
Ignore the news	4
Check multiple sources	72
Ask friends	6
No answer	8

14 What is a credible source? — Poll



Official news site	66
None of the above	4
Social media post	11
Random blog	7
No answer	8

15 How to spot fake news? — Poll



Believe headlines	4
Ignore details	5
Check author credibility	74
Trust viral posts	5
No answer	8

16 What is clickbait? — Poll



Misleading headline	57
None of the above	5
Scientific report	14
Informative article	10
No answer	10

17 Why teach media literacy? — Quiz — 44%



None of the above	5
Increases confusion	13
Promotes critical thinking	42
Reduces knowledge	27
No answer	9

18 What is misinformation? Quiz 75%



False information	✓	72
Unimportant information	✗	8
True information	✗	2
None of the above	✗	5
No answer	✗	9

19 How to handle fake news? Quiz 67%



Report it	✓	64
Believe it	✗	1
Share it	✗	1
Ignore it	✗	21
No answer	✗	9

20 What is the role of journalists? Poll



Spread rumors	10
Create stories	20
None of the above	1
Report facts	55
No answer	10

21 How to improve news literacy? Poll



Learn how to fact check	73
Trust all sources	7
Avoid news	11
Educate yourself	67
No answer	10

EVROPSKA NOČ RAZISKOVALCEV – oooZnanost!

NAGRADNI NATEČAJ –

RADOVEDNI RAZISKOVALCI: VARUHI ZNANSTVENE RESNICE V SVETU NERESNIC

V okviru Evropske noči raziskovalcev 2025 Zveza prijateljev mladine Maribor razpisuje **nagradni natečaj oooZnanost! - "Radovedni raziskovalci: varuhi znanstvene resnice v svetu neresnic".** Na ta način želimo spodbuditi mlade, da preko zanimivih tem razmišljajo o poklicu raziskovalca in sodelujejo z njim najbližjo obliko izražanja. Znanstvenik je danes več kot le raziskovalec – je branik resnice, širi znanje in je pomemben igralec v boju proti dezinformacijam.

KDO LAHKO SODELUJE?
Natečaj je namenjen vsem učencem osnovnih ter srednjih šol v Sloveniji.

KATEGORIJE SODELUJOČIH: sodelujoče bomo razdelili na štiri starostne kategorije, in sicer: učenci 1. triade osnovne šole (1.–3. razred), učenci 2. triade osnovne šole (4.–6. razred), učenci 3. triade osnovne šole (7.–9. razred) in srednješolci.

KATEGORIJE PRISPEVKOV
V okviru natečaja zbiramo prispevke v naslednjih kategorijah: likovno ustvarjanje in literarno ustvarjanje, primerno posamezni starostni skupini. Predlagamo naslednje tehnike ustvarjanja za posamezno kategorijo:

IDEJA NATEČAJA
Prijavitelje vabimo h kreativnemu razmišljanju o poklicu raziskovalca. V svetu, kjer se resnica pogosto izgublja med lažnimi novicami in teorijami zarot, je radovednost ključno orodje vsakega raziskovalca. Pravi raziskovalec si vedno zastavlja vprašanja, raziskuje, preverja in odkriva nove poti do znanja. Kako ločiti znanstvene resnice od neresnic? Zakaj je pomembno dvomiti, spraševati in zaupati preverjenim dejstvom? Na tem natečaju mlade ustvarjalce spodbujamo, da skozi umetnost in besedo izrazijo svojo radovednost ter razmislijo o vlogi znanosti in znanstvenikov kot varuhov resnice.

LAŽNE NOVICE IN TEORIJE ZAROTE? OPOLNOMOČIMO (SE ZA) ZNANOST! (oooZnanost!)

»Financira Evropska unija. Za izražena stališča in mnenja odgovarja samo avtor (ali avtorji) in ne odražajo nujno stališč Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za raziskave. Niti Evropska unija niti Evropska izvajalska agencija za raziskave ne moreta biti odgovorna zanje.«

NAČIN IN ROK ZA ODDAJO PRISPEVKOV
Svoje prispevke nam pošljite najkasneje do vključno 31. 5. 2025 (do 24.00), na elektronski naslov: raziskovalci@zpm-mb.si, s pripisom v zadevi »Nagradni natečaj«, ali po pošti na naslov: ZPM Maribor, Razlagova 16, 2000 Maribor, s pripisom »Nagradni natečaj«. Prispevek obvezno poimenujte ter pripišite ime in priimek, šolo, razred ter kontakt avtorja.

Likovni izdelki (ne video izdelki), oddani po elektronski pošti, morajo biti v formatu .jpg in ne večji

NATIONAL ESSAY WRITING COMPETITION OF THE CITY‘S YOUTH CENTER

- IN SLOVENE – THE IDEA OF THE COMPETITION IS TO ENCOURAGE TEENAGERS TO THINK ABOUT FAKE AND TRUE NEWS
- PUPILS AND STUDENTS WRITE OR DRAW ABOUT THE IMPORTANCE OF RESEARCHERS/SCIENTIST FOR THE TRUTH IN THE MODERN WORLD BECAUSE FAKE NEWS ARE ALL AROUND US

- IN ENGLISH – A CONNECTION TO OUR PROJECT FAKE NEWS
- OUR STUDENTS WERE THINKING AND WRITING ABOUT THE ROLE OF JOURNALISTS IN CONVEYING REAL NEWS TO THE WORLD

Guidelines: "The use of Large Language Models in School"

